

Seminar «Storytelling in Wort & Bild»

Überzeugend anders und erfrischend präsentieren



YOUR STORY

MAKES THE DIFFERENCE

IMPACT CONSULTING

Was ist Storytelling in Wort & Bild?

Einfache Powerpoint-Präsentationen sind meistens langweilig. Wir Menschen möchten emotional berührt werden. Dann schenken wir Aufmerksamkeit.

Mit authentischen Geschichten erreichen wir unser Gegenüber. Wir wecken Interesse und bleiben besser in den Köpfen verankert. Um diese Verankerung zu verstärken, setzen wir selbst gezeichnete Bilder ein. Denn Bilder funktionieren wie Geschichten und ziehen Blicke auf sich. Die Kombination von Text und Bild ist für unser Gehirn gut umsetzbar und merkfähig. Die Wahrnehmung geschieht ganzheitlich.

Anwendung

Geeignet zur Gestaltung von Kommunikationswerkzeugen in Unternehmen, zum Skizzieren im Gespräch, zum Erarbeiten eigener Zusammenfassungen, zur Auffrischung von Präsentationen, zur Neukundenakquise, zur Darstellung von Prozessen und Projekten, zum Verkauf Ihrer Ideen.

Finden Sie Ihre unverwechselbare Story mit Bild und begeistern Sie Menschen!

Treten Sie anders auf. Bekommen Sie Aufmerksamkeit.



Ancilla Schmidhauser trainiert Menschen im nachhaltigen Einsatz von Geschichten. Sie ist Expertin für Business Storytelling und verfügt über mehr als 15 Jahre Projekt- und Führungserfahrung im Marketing und in der Kommunikation. Weiterbildungen in strategischer Kommunikation und Narrativen Management-Methoden runden ihr Profil ab.

«Wir ermöglichen Dialoge in Organisationen mit echten und positiven Stories. Damit Teams erfolgreich und Unternehmen nachhaltig sind.»

Ancilla Schmidhauser

Gründerin und Geschäftsführerin Impact Consulting



www.business-storytelling.ch

Seminar «Storytelling in Wort & Bild»

Überzeugend anders und erfrischend präsentieren



YOUR STORY

MAKES THE DIFFERENCE

IMPACT CONSULTING

Ihr Nutzen

- überzeugende und sichere Präsentationen
- höhere Aufmerksamkeit
- begeisterte Zuhörende
- emotionale Verankerung
- Verstärkung des Handlungsimpulses
- merkfähiger Informationstransfer

Praxistransfer

Der erste Transfer ist die Umsetzung des Praxisprojektes im Alltag. Ein nächster Schritt kann eine spezifisch gestellte Aufgabe für den Einsatz im Unternehmen sein. Ausserdem besteht die Möglichkeit, diesen Tag mit weiteren Tagen oder Werkstätten zu erweitern, so dass automatisch Anwendung/Übungen stattfinden. Ziel ist es, das Gelernte nachhaltig einzusetzen, in der Übung zu bleiben und weiter zu entwickeln.

Für Fragen und Termine

kontaktieren Sie uns bitte:

+41/79 542 92 79 oder

contact@impactconsulting.ch

Inhalt und Ablauf

- 1/3 Einführung ins Storytelling, 1/3 Visuelles Handwerk, 1/3 Praxisprojekt: die eigene Story mit Bild erstellen
- Prinzip Storytelling
- Arten, Quellen, Aufbau einer Story
- Finden der eigenen Story
- Grundlagen des visuellen Handwerks
- spezifische Bilder/Visualisierungen entwickeln
- Komposition von Bildbotschaften

Organisation

- Dauer: 1 Tag
- Min. Teilnehmerzahl: 6 Personen
- Ab 13 Teilnehmenden 2 Trainer.
Bei grösseren Gruppen empfehlen wir, mehrere Seminare durchzuführen.



«Das Seminar hat mich total begeistert. Mein Blickwinkel hat sich geändert: ich entwickle die Geschichten jetzt aus der Sicht von potentiellen Kunden. Die Vermittlung war kompakt und sehr konkret. Ich kann sofort anfangen, das Gelernte umzusetzen.»

Monika Witt, Communications & Marketing Manager
Smith Detections, Deutschland



www.business-storytelling.ch