



## **Female Business Workshop *Business Storytelling***

Wie Geschichten Ihre Kommunikation einzigartig machen | 12. April 2019

Ganztages-Workshop mit Expertin für Business Storytelling - Ancilla Schmidhauser

### **Detailbeschreibung**

Kommunikation ist allgegenwärtig. Täglich erreichen uns Tausende von Botschaften. Unternehmen und Menschen buhlen um unsere Aufmerksamkeit und Kaufkraft. Wie aber können Sie Ihre Botschaften gestalten, damit sie wirksam und pointiert rüberkommen und bei Ihrem Zielpublikum in Erinnerung bleiben? Dazu braucht es Geschichten, denn Menschen lieben Geschichten! Geschichten transportieren Emotionen, was Sie mit Zahlen, Daten und Fakten nicht können. Die persönliche Geschichte eignet sich, um Werte, Fähigkeiten und Stärken der eigenen Person vorzustellen, ohne sich oder sein Produkt verkaufen zu müssen. Sie berühren, schaffen Vertrauen und lösen in Menschen innere Bilder aus, die besser im Gedächtnis haften bleiben.

Dieses Seminar führt Sie schrittweise durch die wichtigsten Prozesse, um Ihre vertrauensvolle Geschichte zu erarbeiten und Sie lernen, diese für Ihre Kommunikation im Marketing und Unternehmen einzusetzen. Sie lernen, durch Ihre Geschichte Menschen für sich zu gewinnen und dabei Ihre Inhalte klar auf den Punkt zu bringen.

### **Inhalte**

- Sourcing, Wahl und Aufbereitung von Geschichten
- Funktionsweise und Aufbau von Geschichten
- Wirkung von Geschichten beim Zielpublikum
- Erarbeitung Ihrer eigenen einzigartigen Geschichte
- Direkte Anwendung: Präsentieren Ihrer Geschichte

### **Ihr Nutzen**

- Sie setzen sich mit den verschiedenen Aspekten der Kommunikation auseinander
- Sie verstehen, wie Menschen Vertrauen fassen und wie Sie dies für Ihre Geschichte einsetzen
- Sie lernen die Funktionsweise von Geschichten kennen
- Sie gestalten passend zu Ihrer Strategie die passende Geschichte
- Sie präsentieren Ihre Geschichte 1:1 und erhalten direkt Feedback
- Sie wissen, wie Sie weitere Geschichten erarbeiten und einsetzen können

### **Methodik**

Wissen in strukturierter Form, Praxisbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten, Vergleiche und Diskussionen, Anwenden und Üben.

### **Zielgruppe**

Unternehmerinnen und Führungspersonen, die ihre Botschaften mit Wirkung rüberbringen wollen: Aufmerksamkeit gewinnen, in Erinnerung bleiben und Handlungen auslösen.



### Workshop-Leitung

Ancilla Schmidhauser – Ökonomin mit Vertiefung Marketing und Kommunikation, Spezialistin für Business Storytelling



- Zahlreiche Weiterbildungen in narrativen Managementmethoden und Storytelling, Hochschule Medien Stuttgart
- Executive Master of Science in Communications Management University Lugano
- Weiterbildungen bei renommierten Storytelling Experten wie Lori Silverman (USA), Prof. Dr. Michael Müller (Deutschland), Werner T. Fuchs (Schweiz), Uwe Walter (Deutschland)
- 2010: Gründung Impact Consulting
- Weitere Informationen: [www.business-storytelling.ch](http://www.business-storytelling.ch)

**Datum:** Freitag, 12. April 2019

**Zeit:** 08.30 bis 17.00 Uhr

**Ort:** EKZ Zürich, Schulungszentrum, Überlandstrasse 2, 8953 Dietikon

**Kosten:** CHF 640.– **Non-Members**, inkl. Businesslunch, Pausenverpflegungen und Seminarunterlagen

CHF 590.– **Mitglieder Netzwerkpartner**

**Abonnentinnen Medienpartner**

CHF 550.– **Members:** FB Club-, Firmen- und Kollektivmitglieder

Die jeweiligen Partner sind auf unserer Webseite ersichtlich.

### Anmeldungs- und Annullationsbedingungen

Die definitive Anmeldung gilt mit Zahlungseingang der Seminargebühr. Eine Abmeldung bis zu 14 Tage im Voraus ist kostenfrei. Bei Abmeldungen bis zu einer Woche vorher wird die Hälfte der Seminargebühr erhoben, bei kurzfristigeren Abmeldungen und bei Nichterscheinen ist die volle Seminargebühr fällig. Im Verhinderungsfall kann eine Ersatzperson geschickt werden. Anmeldeschluss ist jeweils 3 Wochen vor der Veranstaltung.

Ich freue mich auf einen spannenden und inspirierenden Tag mit Ihnen!

Ancilla Schmidhauser  
Seminarleitung

Dr. Karin Jeker Weber  
Veranstalterin