

Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA)

www.narrationsforschung.de
Facebook: IANA - Institute for
Applied Narratology



Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA)

Liebe Leserinnen und liebe Leser,

das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) an der Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart möchte Sie auf folgende Fortbildung und Veranstaltungen zum Thema Storytelling aufmerksam machen:

NARRATIVE ORGANISATIONSBERATUNG – eine neue Fortbildung mit Hochschulzertifikat ab Februar 2020

Plot19: Interdisziplinäre Konferenz für Storytelling am 6. September 2019 in München an der Hochschule für Fernsehen und Film (HFF)

Save the Date: 4. STORYTELLING-CAMP STUTTGART am Freitag, 6. Dezember 2019 im Metropol-Kino Stuttgart

NARRATIVE ORGANISATIONSBERATUNG – eine neue Fortbildung mit Hochschulzertifikat ab Februar 2020

Narrative Organisationsberatung bedeutet, die Schätze zu heben, die in der Form von Geschichten in jedem Unternehmen vorhanden sind. Es bedeutet, verborgenes sichtbar zu machen, Wissen in Fluss zu bringen und neue Handlungsmöglichkeiten zu entdecken. Es bedeutet, Unternehmen zu „narrativen Organisationen“ zu machen und damit die Voraussetzung für wirkliche Agilität und Zukunftsfähigkeit zu schaffen.

Mit „Narrative Organisationsberatung“ schaffen wir ab 2020 die erste Fortbildung in Europa, die die gesamte Bandbreite der narrativen Arbeit für Unternehmen nutzbar macht. Die Fortbildung will Berater und Organisationsentwickler befähigen, mit den narrativen Grundlagen einer Organisation arbeiten zu können. Sie sollen Unternehmen dabei unterstützen können, ihre narrative Dimension zu erkennen und zu nutzen. Nur mit diesem Wissen um die eigenen Narrationen kann man wirkungsvolle Interventionen planen und an der Identität der Organisation, der internen und externen Kommunikation, der Sinnstiftung, der Führungskultur, der Motivation der Mitarbeiter und an Veränderungsprozessen arbeiten. Geleitet wird die Fortbildung von Christine Erlach und Michael Müller (die seit vier Jahren die erfolgreiche Weiterbildung „Storytelling im Unternehmen“ leiten) sowie den

Gastdozenten Steph K. Bachmair, Jacques Chlopczyk und Wolfgang Tonninger von BST Partners, dem führenden Netzwerk für narrative Arbeit im deutschsprachigen Raum.

Die Anmeldung zu der Fortbildung ist ab sofort offen.
Weitere Informationen unter:

www.narratives-management.de/narrative-organisationsberatung

Plot19: Interdisziplinäre Konferenz für Storytelling am 6. September 2019 an der Hochschule für Fernsehen und Film (HFF) München

Plot19, eine Konferenz am Freitag, 6. September 2019 in München, bringt Kreative aus Marketing, PR, Film und Entertainment zusammen, um Storytelling besser zu machen – und das online wie offline! Nach der sehr erfolgreichen Plot-Premiere (Plot18) im vergangenen Jahr, wird es bei Plot19 erneut außergewöhnliche Themen, unkonventionelle Referenten, packende Vorträge und Diskussionen sowie Interaktionen geben. Die diesjährige Plot19 beschäftigt sich mit diesen drei Schwerpunkt-Themen:

[Wer glaubt noch Storytellern?](#) Seit dem „Relotius-Skandal“ stehen nicht nur Journalisten unter Generalverdacht. Auch Pressesprecher und Dokumentarfilmer, Blogger und Meinungsmacher müssen ihre Stories im Umfeld von Filterblasen und Fake News verteidigen. Was also tun, um glaubwürdig zu bleiben?

[Wer braucht noch Storytelling?](#) Alle Kanäle sind voll. Und es kommen weitere dazu. Sind Content-Schock und Overload die Folge? Wie gelingt da durchzudringen? Wie finden wir Geschichten, die es wert sind, erzählt zu werden?

[Zuschauen war gestern. Involvement ist heute.](#) Die Zukunft des Storytellings liegt in der Partizipation und Interaktion. Wie kann man Rezipienten erfolgreich einbinden, ohne die Geschichte aus der Hand zu geben? Wo bleibt zwischen Innovation, Immersion und Interaktivität noch Platz für den Storyteller?

Plot ist ein interdisziplinäres Forum, mit dem Fokus auf Innovationen, Trends und Strategien rund um das Thema Storytelling. Es soll Menschen aus unterschiedlichen Bereichen wie Werbung und PR, Film und Fernsehen, Theater und Kunst, Games und Design, Technologie und Journalismus zusammenbringen und neue Ideen und Ansätze generieren.



IANA NEWSLETTER

JULI 2019

Plot:

www.whattheplot.com

Programm Plot19:

www.whattheplot.com/programm

Tickets Plot19:

www.whattheplot.com/tickets

Die Empfänger dieses Newsletters gelangen mit folgendem
Rabattcode an vergünstigte Tickets: **Plot19xHdM**

Plot19

Wann: Freitag, 6. September 2019, 9.00 bis 17.00 Uhr

Wo: Hochschule für Fernsehen und Film (HFF),
Bernd-Eichinger-Platz 1, 80333 München

Save the Date: 4. STORYTELLING-CAMP STUTTGART am Freitag, 6. Dezember 2019 im Metropol-Kino Stuttgart

Das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) veranstaltet am Freitag, 6. Dezember 2019 das 4. STORYTELLING-CAMP STUTTGART im Rahmen der Filmschau Baden-Württemberg im Metropol-Kino Stuttgart. Auch in diesem Jahr wird es wieder abwechslungsreiche und informative Vorträge bei der Tagung geben. Referentinnen werden u. a. sein: Petra Sammer (Storytelling-Expertin und Autorin), Christine Erlach (Diplom-Psychologin und Gründerin des Beratungsunternehmens NARRATA Consult), Karin Thier (Mitbegründerin von NARRATA Consult, Autorin) und Adriana Popescu (Schriftstellerin und Storytellerin). Wir würden uns freuen, wenn Sie sich diesen Termin vormerken. Die Einladung und weitere Informationen zur Tagung folgen demnächst.

Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA):

www.narrationsforschung.de

Bei Facebook: [IANA - Institute for Applied Narratology](#)

