

10. UND 11. NOVEMBER IN BADEN

ASPECT 2019

«Storytelling – Wirken und Überzeugen»

HERZLICHE EINLADUNG ZUM FORUM DER EXTRAKLASSE

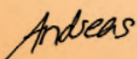
Mögt ihr packende Geschichten? Oder Inhalte, die originell erzählt werden? Möchtet ihr erfahren, was diese mit dem Erfolg eures Geschäfts zu tun haben? Dann solltet ihr unser diesjähriges Forum ASPECT 2019 keinesfalls verpassen – wir laden euch sehr gerne dazu ein!

Vor langer, langer Zeit sassen die Menschen vor dem Feuer und vertrieben sich ihre freie Zeit mit heroischen Erzählungen. Heute, Jahrtausende später, hat das Storytelling die Bereiche Marketing, PR und Werbung erreicht. Denn eines ist klar: Wer aus Fakten, Zahlen und Produkten einprägsame Bilder und Geschichten strickt, gewinnt die Aufmerksamkeit seiner Kundinnen und Kunden.

Das wissen die diesjährigen Rednerinnen und Redner ganz besonders. Sie bringen euch die Kunst des Geschichtenerzählens auf spannende Weise näher und zeigen, wie ihr Storytelling für eure Zwecke wirkungsvoll einsetzt. Schliesslich wollen wir unsere berufliche Erfolgsgeschichte weiterführen, oder?

Meldet euch am besten gleich an für unser diesjähriges Forum ASPECT 2019. Wir freuen uns sehr auf einen erlebnisreichen Event und auf spannende Geschichten auf der Bühne und im Austausch mit euch!

Herzliche Grüsse,



Andreas Frey
Geschäftsstelle Team 93

SO – 10.11.2019

BERUFLICH DURCHSTARTEN MIT STORYTELLING

Für Angestellte, Inhaber und Führungskräfte

Auch in diesem Jahr dürfen wir auf interessante Referate zählen. Den Anfang macht Ancilla Schmidhauser. Sie verrät uns, wie eine spannende Geschichte den entscheidenden Beitrag zum Erfolg leisten kann. Das Highlight des Tages setzt Kurt Aeschbacher. Der beliebte Fernsehmoderator weiss, wie man Menschen aus der Reserve lockt, und erzählt, wie wir wirkungsvoll und überzeugend auftreten.

MO – 11.11.2019

GESCHICHTEN ERZÄHLEN, EMOTIONEN WECKEN

Für Inhaber und leitende Angestellte

Der zweite Tag von ASPECT 2019 steht ganz im Zeichen der Erlebnisse und Emotionen. Wie werden sie gewinnbringend eingesetzt? Wir erfahren es unter anderem von der vielbeachteten Buchautorin Blanca Imboden. Beim abschliessenden Stehlunch mit allerlei Leckereien und Getränken finden wir genügend Zeit, um uns auszutauschen und den Event gemütlich ausklingen zu lassen.



PROGRAMM

SO – 10.11.2019

10.00 Uhr	Welcome-Kaffee
10.30 Uhr	Start von «ASPECT 2019»
10.45 – 11.00 Uhr	Carl Zeiss Vision Suisse AG
11.00 – 11.45 Uhr	Ancilla Schmidhauser «Mit starken Geschichten Menschen gewinnen»
11.45 – 12.30 Uhr	Maja Pesic «Storytelling am virtuellen Lagerfeuer»
12.30 – 14.15 Uhr	Stehlunch
14.15 – 15.00 Uhr	Mahsa Amoudadashi «Begeisterung als Herzensangelegenheit»
15.00 – 15.45 Uhr	Céline Renaud «Verkaufsgespräche mal ganz anders»
15.45 – 16.30 Uhr	Pause
16.30 – 17.30 Uhr	Kurt Aeschbacher «Wie Neugierde zu meinem Erfolgsrezept wurde»
17.30 – 17.45 Uhr	Kilian Ziegler «I have a Dioptr-Dream»
	Start Dinnerparty im Trafo mit der Partyband Good Times

MO – 11.11.2019

09.00 – 09.30 Uhr	Andreas Frey, Team 93 «Up-Date»
09.30 – 10.15 Uhr	Ralph Keller «Geschichten für den Gast erlebbar machen»
10.15 – 10.45 Uhr	Pause
10.45 – 11.30 Uhr	Beat Krippendorf «Die Kraft der Emotionen»
11.30 – 12.15 Uhr	Blanca Imboden «Ungewolltes Storytelling»
12.15 – 13.30 Uhr	Stehlunch
13.30 Uhr	Ende von ASPECT 2019

«ASPECT 2019» powered by



INFORMATIONEN

ÖRTLICHKEIT Die guten Erfahrungen der letzten Jahre haben uns bewogen, erneut das Trafo als Austragungsort unserer Veranstaltung zu wählen.

ÜBERNACHTUNG Für Teilnehmer, die beide Forumstage besuchen, buchen wir automatisch ein Zimmer. Aufgrund der hohen Teilnehmerzahl verteilen wir die Gäste auf drei Hotels. Die Zuteilung erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungen. Wir geben sie zwei Monate vor dem Event bekannt.

TRAF0
Brown Boveri Platz 1
5400 Baden

Hotel TRAF0



 **Team 93** Die Optikergenossenschaft
La coopérative d'opticiens

RAHMENPROGRAMM

MODERATION Nina Havel ist stolz darauf, die besten Optiker der Schweiz zu kennen, hat sie doch die letzten Jahre am ASPECT viel von ihnen gelernt.

Als Geschäftsführerin der Nina Havel GmbH weiss sie auch, wie wichtig es für KMUs ist, sich ständig weiterzuentwickeln. «Ich bin gespannt auf unsere gemeinsame Transformation 2019».

DINNERPARTY Lassen Sie sich am Abend mit kulinarischen Köstlichkeiten und Livemusik verwöhnen.

BAND Good Times macht jeden Event zum unvergleichlichen Erlebnis. Die sieben Berner krönen ihre Live-Performance mit virtuosen Instrumentalsolos und pulsierenden Schlagzeugeinlagen.



Moderation Nina Havel



BAND Good Times





MIT STARKEN GESCHICHTEN MENSCHEN GEWINNEN

Ancilla Schmidhauser Sind Sie neugierig darauf zu erfahren, wie Sie Storytelling für eine erfolgreiche Kommunikation im Business nutzen können? Wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf positive und nachhaltige Weise wecken? Mit der passenden Story machen Sie Ihren Auftritt zum Erfolg. Die Stärken Ihres Angebots/Produkts/Unternehmens in gute Botschaften zu verpacken, macht den entscheidenden Unterschied aus: Ihr Zielpublikum versteht Sie und Sie bleiben nachhaltig und positiv im Gedächtnis!



STROYTELLING AM VIRTUELLEN LAGERFEUER

Maja Pesic Ob Instagram-Fotos oder Video-Content: Im Zeitalter der digitalen Kommunikation ist Authentizität mehr denn je gefragt. Wer glaubwürdige Geschichten erzählt, schafft Vertrauen und aus Kunden eine Community. Maja Pesic zeigt auf, wie digitales Storytelling die Business-to-Consumer-Communication verändert und welche Chancen digitale Formate bieten.



BEGEISTERUNG ALS HERZENSANGELEGENHEIT

Mahsa Amoudadashi Die MitarbeiterInnen sind es, die durch ihr Verhalten nicht nur Ansprüche erfüllen, sondern auch dafür sorgen, dass die Erwartungen der Kunden immer wieder übertroffen und Überraschungsmomente erzeugt werden. Mahsa Amoudadashi fordert MitarbeiterInnen auf, mehr Eigenverantwortung zu übernehmen und regelmässig die eigene Einstellung zur Arbeit zu hinterfragen – denn: Die Wirkung der MitarbeiterInnen macht Kunden zu Fans!



VERKAUFGSGESPRÄCHE MAL GANZ ANDERS

Céline Renaud Wussten Sie, dass Holz singen kann? Céline Renaud, Gründerin von JMC Lutherie, entführt Sie zu einer Reise voller Emotionen und Musik. Sie setzt ihr Talent und ihre Kreativität dazu ein, ihr Unternehmen zu einer Marke mit Weltruhm zu machen, in deren Kreationen sich Tradition und Innovation aufs Beste vereinen. Das ist Storytelling der ganz besonderen Art.



WIE NEUGIERDE ZU MEINEM ERFOLGSREZEPT WURDE

Kurt Aeschbacher Wirken und Überzeugen, das sind die Eigenschaften, die wir uns alle für ein erfolgreiches Berufsleben wünschen. Wie erreicht man das? Welche Eigenschaften sollte man haben und wo liegen die Stolpersteine. Wie lassen sich ehrliche (und nicht angelegte) Eigenschaften in einer Begegnung mit Kunden verbessern. Wie baut man in kurzer Zeit eine Beziehung auf, die vertrauensvoll ist. Kurt Aeschbacher erklärt wie er seine TV-Gäste aus der Reserve lockte!



SCHWEIZER-
MEISTER 2018

I HAVE A DIOPT-DREAM

Kilian Ziegler Kilian Ziegler, Oltner Kabarettist und Poetry-Slam-Schweizermeister von 2018, zeigt in einer humoristisch-schrägen Präsentation, wie er seine Bühnengeschichten dichtet und serviert pointenreich Wortspiel-Häppchen auf den Story-Teller. Dabei pickt er Punkte der Tagung heraus und fasst sie, sprachverspielt und nicht immer ganz ernst gemeint, für Auge und Ohr zusammen.



MO – 11.11.2019



GESCHICHTEN FÜR DEN GAST ERLEBBAR MACHEN

Ralph Keller Der stationäre Handel ist prädestiniert, Unternehmens- und Produkte-Geschichten entlang der Gäste-Erlebniskette sichtbar machen. Gezielt können alle Sinne des Gastes angesprochen werden. Zudem hat die Crew in jeder Phase des Verkaufsgesprächs die Chance, mit passgenauen Lösungen zu spielen, variieren und so zu punkten. Anhand von Praxis-Beispielen erhalten Sie wirksame Instrumente, damit Sie Ihre Geschichte authentisch inszenieren und Ihre Gäste immer wieder neu begeistern können.



DIE KRAFT DER EMOTIONEN

Beat Krippendorf Menschlichkeit ist in der Unternehmensführung und im Kontakt mit Kunden immer gefragt. Sie wird sogar zur Schlüsselgröße des Geschäfts. Kundennähe und Kundenorientierung sind jedoch nur mit einer entsprechenden Führungskultur zu erreichen. Welche Schlüsselkompetenzen oder Schlüsselenergien braucht es, um auch in Zukunft das Vertrauen der Menschen zu gewinnen und um begeistern zu können?



UNGEWOLLTES STORYTELLING

Blanca Imboden Blanca Imboden wusste noch nichts über Storytelling, als ihre Romane Bestseller wurden. Plötzlich reisten ihre Leser an die Schauplätze ihrer Bücher. Arosa erkannte das Potential und lud die Schriftstellerin ein, damit sie das Buch «Arosa» schreiben konnte. «Die Leute mit Geschichten und Gefühlen abzuholen, das bedeutet Storytelling. Emotionen wachrufen, das ist mehr wert als ein grosses Werbebudget, und das mache ich – allerdings meist ungewollt», sagt sie.

ANMELDUNG

Tagesforum (SO, 10.11.2019)

für Mitarbeitende und Auszubildende
inklusive Dinnerparty
(pro Person CHF 199.-)

Zweitagesforum

(SO, 10.11.2017 und MO, 11.11.2019)

für Inhaber und leitende Angestellte
inklusive Dinnerparty
und Hotelübernachtung
(pro Person CHF 299.-)

Wie freuen uns über Ihre Onlineanmeldung

www.aspect.ch

Anmeldeschluss: 31. Juli 2019.

