

«*Success-Stories*»

Grundlagen & Storybaukasten

Ancilla



«Alle auf die Lernreise mitgenommen»

«Wir setzen uns als Ziel, den Mitarbeitenden im Verkauf die Gelegenheit zu geben, das Werkzeug Storytelling kennenzulernen und auszuprobieren. Ancilla schulte über mehrere Tage ein Team von mehr als 30 Personen. Sie übten, wie sie eine Botschaft kurz und knackig formulieren, eine Präsentation überzeugend aufbauen und mit mehr Emotionen arbeiten.

Dieses Üben war sehr wertvoll und hat den Teilnehmenden gezeigt, dass Storytelling mehr Brückenschlag zur Zielgruppe ermöglicht, wie wichtig die Auseinandersetzung mit der Zielgruppe und das Erarbeiten der Botschaft passend zur Zielgruppe ist.

Mir hat die Art und Weise von Ancilla gefallen: wie sie auf die Teilnehmenden ein- und mit ihnen umgeht. Sie nimmt alle mit auf die Lernreise, empathisch und auf das Ziel hin. Ihre Workshops sind kreativ und Ancilla begeistert immer wieder mit anregenden Bildern und Stories, die von der Gruppe gerne eingebunden wurden.

Ich freue mich, wieder mit Ancilla zusammenzuarbeiten und kann eine Zusammenarbeit mit ihr nur empfehlen.»

Anja Vonderhagen

Executive Business Director, KLLK Kolb



KLLK Kolb

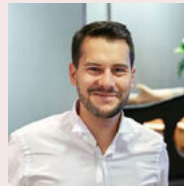
«*Avec plaisir*»

«C'est avec plaisir et succès que nous avons construit avec Ancilla des ateliers Story Telling pour nos équipes commerciales. En plus de son grand professionnalisme, Ancilla apporte un brin de bonne humeur, son énergie positive à toute épreuve, sa grande convivialité et son sens du contact humain.

Merci à elle!»

Nicolas Bourdeley

Head of Basic Chemicals, KLK Kolb



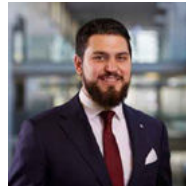
KLK Kolb

«Phantastisch»

«Ich habe in den letzten Monaten einige Kurse und Weiterbildungen absolviert und dabei einiges an No-Gos erlebt. Das heutige Training (Business Storytelling) war fantastisch! Der Aufbau des Trainings, wie Du den Tag getaktet hast mit Inputs und Umsetzungen, die vielen Übungen und Beispiele, die Feedbacks der Teilnehmenden... Es war sehr lehr- und hilfreich – Danke.»

Adrian Barko

Teamleiter DevOps Anlagen & Vorsorge, Zürcher Kantonalbank



«Bravo»

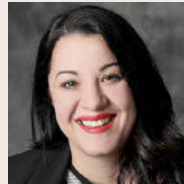
«Ancilla Schmidhauser vermittelt stets neue Perspektiven, kreative Lösungsansätze und Inspirationen.

In nur einem Tag haben wir gelernt:
– wie einfach es ist, eine Story zu bauen
– was wir nochmals überdenken müssen.

Du hast durch deine kompetente und erfahrene Art uns alle überzeugt – Wir haben einige Kritiker bei uns:))
Ich freue mich, wenn ich von dir höre: «Die Story überzeugt mich nicht!». Und danke dir, dass du mir stets zur Seite stehst, wenn ich Tipps brauche oder eine Mentorin, die mich challenged.»

Monica Fiore

Account-Managerin, Intersys AG



intersys
bridging the gap

«*Tolle Moderation*»

«Liebe Ancilla, ich möchte mich bei dir herzlich bedanken für deine tolle Moderation von diesem Workshop.
Wir haben gerade heute morgen noch darüber gesprochen, wie du die Leute sehr sanft, aber doch direkt angesprochen hast.»

Daniel Summermatter
Area Manager, Autogrill Schweiz AG



«Positive Reaktionen aus den Märkten»

«Unsere Strategie sieht vor, den Fokus auf die Bereiche zu setzen und nicht mehr auf die Standorte. Zudem möchten wir unsere Marke als Arbeitgeber stärken, weil die Rekrutierung von Fachkräften eine Herausforderung ist. Mit einem wirksamen Unternehmensauftritt legen wir die Basis. Dazu holten wir Ancilla Schmidhauser ins Boot. Sie machte sich ein Bild unserer Kultur, arbeitete dabei eng mit unseren Mitarbeitenden, um deren Einstellungen und Bedürfnisse sichtbar zu machen und mit den Anforderungen des Marktes zu spiegeln. Sie koordinierte die Entstehung des neuen CD/CI, welches – und das ist elementar – von allen Mitarbeitenden mitgetragen wird. Die positiven Reaktionen aus den Märkten sind für uns alle eine Bestätigung: der eingeschlagene Weg ist richtig.

Ancilla Schmidhauser können wir jedem Unternehmen empfehlen: Sie hat Fingerspitzengefühl und Empathie – beste Voraussetzungen, damit ein Unternehmen individuelle Lösungen erhält, fern ab von 0815.»

Max Nadig

Verwaltungsratspräsident, SJB Kempter Fitze AG



«*To the point*»

«Your training was very well structured, and I really enjoy it.
It was to the point and very much applicable to our daily corporate life. Thanks again.»

Kostas Thomopoulos

Business Process Lead, Cembra Money Bank



Deine Schweizer Bank

«Einzigartige Combo: Training und Coaching»

«Wir haben Ancilla Schmidhauser für einen dreiteiligen Workshop rund um das Thema Business Storytelling beauftragt, die in wechselnden Gruppen mit zeitlichen Abständen stattgefunden haben. Dadurch entstanden gleich mehrere Herausforderungen: Zum einen ging es darum, einen fachlichen Konsens zwischen unterschiedlichen Fachabteilungen zu schaffen und alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf den gleichen Kenntnisstand zu bringen. Diese Notwendigkeit entstand durch eine neue strategische Ausrichtung der Kommunikations- und Marketingbereiche innerhalb des Unternehmens, die stärker auf Content Marketing und Storytelling fokussiert und zuvor getrennte fachliche Abteilung zusammenführte, so dass eine neue Basis für die Zusammenarbeit geschaffen werden musste. Weiterhin musste während jedes Workshops auf die unterschiedlichen Bedürfnisse eingegangen werden.

Sämtliche Herausforderungen hat Ancilla beispiellos gemeistert – mit maßgeschneiderten Lösungen und einer zeitintensiven, aufwendigen und sehr gründlichen Vorbereitung ist sie nicht nur auf die Anforderungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer eingegangen, sondern hat auch das Programm individuell für uns gestaltet. Besonders zugesagt hat uns dabei ihr Ansatz, nicht nur Wissen zu vermitteln, sondern alle Trainings auch mit einem Coaching für das Team zu verbinden. Wir können eine Zusammenarbeit vollends empfehlen und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Projekte.»

Anne Wahl

Regional Communications Central Europe
Accor Central Europe



Claudia Bauhuber

Head of Social Content & Communication
Accor Central Europe



«Du hast überzeugt»

«Wir haben Ancilla Schmidhauser engagiert, weil wir davon überzeugt sind, dass Storytelling einen wesentlichen Unterschied in einer nachhaltigen Kommunikation und damit Unternehmensführung macht. Wir sind in einem dynamischen Markt unterwegs und müssen uns stetig reflektieren und weiterentwickeln. Ancilla Schmidhauser hat uns mit ihren gut strukturierten Trainings nicht nur wertvolle Informationen und Werkzeuge in die Hand gegeben. Sie hat uns auch herausgefordert, bei den richtigen Punkten nachgehakt und uns so entscheidend auf die Spur unserer Stories gebracht. Die Trainings waren zielführend und passgenau für uns. Auf Anregung von Ancilla Schmidhauser haben wir als nächste Massnahme mit unseren Kunden erste narrative Interviews durchgeführt, um an bestimmte Arten von Stories heranzukommen. Diese setzen wir zur Kundenpflege, für den internen Dialog und Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen und Produkte ein. Vielen Dank Ancilla, du hast uns von deiner Storytelling-Expertise überzeugt.»

Sabrina Bättschmann

Verantwortliche Finanzen & Marketing
ControlTech Engineering, Liestal



«*Beeindruckend*»

«Der Kurs zeigt überzeugend auf, was Storytelling bewirken kann. Das hat mich sehr beeindruckt. Zwar habe ich schon angenommen, dass hinter jeder überzeugenden Rede ein sorgfältiges Arrangement steht. Aber es war mir nicht in dem Masse bewusst. Wie kann ich die Leute an Bord bekommen; wie bringe ich sie dazu, dass sie das gerne machen? Ich habe es sehr spannend gefunden, das zu erfahren.»

Britta Dubler

wiss. Mitarbeiterin, Eidg. Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

«*Einer der besten Trainings*»

«Bei weitem einer der besten Trainings, die ich besucht habe. Du hast schon in den Vorbereitungsgesprächen am Telefon schnell unsere spezifische Situation und Bedürfnisse erkannt. Was mich noch mehr beeindruckte: Du hast Dich schnell in unsere Sachverhalte eingedacht und während des Workshops mögliche Storyideen vorgeschlagen – aus den Blickwinkeln unserer unterschiedlichen Zielgruppen heraus. Deine Zielgenauigkeit, Dein roter Faden und Deine breite Erfahrung aus verschiedenen Branchen haben uns sehr profitieren lassen: ein volles und gut strukturiertes Programm, gut getimt und mit vielen wertvollen Inputs.

In diese Richtung möchte ich unsere Kommunikation lenken: zu einem offenen, realistischen und glaubwürdigen Dialog. Vielen Dank für diese Unterstützung!»

Alexander Schulze

Head Division Global Programme Health, Federal Department of Foreign Affairs
Swiss Agency for Development and Cooperation, Global Cooperation Domain



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC**

«*Einen Fundus, aus dem wir nun schöpfen können*»

«Zuerst konnten wir mit Storytelling nicht so viel anfangen. Seit Ancillas Workshop sind wir jedoch von der positiven Wirkung überzeugt und freuen uns, dass wir nun für alle möglichen Marketingzwecke und -kanäle einen Fundus haben, aus dem wir schöpfen können: für unsere Website, Blog-Beiträge, Newsletter, Offertbeilagen oder auch im persönlichen Gespräch. Das ist äusserst praktisch und erleichtert uns den Alltag.»

Susanne Steinegger

Inhaberin und Geschäftsführerin, Zieltext AG



zieltext.

«*Wir müssen noch viel mehr mit Stories arbeiten*»

«Gerade habe ich wieder ein paar Führungsbücher gelesen. Alle waren sie in Form von Stories aufbereitet und mir ist jede Story geblieben. Mehr denn je bin ich von Storytelling überzeugt. Nichts bleibt den Menschen mehr im Gedächtnis als eine Story. Zahlen, Daten und Fakten allein erreichen diese Wirkung nicht. Meine Überzeugung: Excellent People make excellent businesses. Deshalb müssen wir noch viel mehr mit Stories arbeiten. Ancilla hat für unser Team ein massgeschneidertes Training in 5 Modulen durchgeführt. Wir haben viel dabei gelernt und konnten uns in der Anwendung üben. Der wertvolle Nebeneffekt war das Teambuilding.

Ich war mit den Resultaten sehr zufrieden, deshalb empfehle ich Ancilla Schmidhauser gerne weiter.»

Wolfgang Klampfer

Head of Branch & People Excellence, Siemens Schweiz AG, Smart Infrastructure, Global Headquarters



SIEMENS

«Gold wert»

«Wir sind begeistert und können das Training mit Ancilla Schmidhauser nur empfehlen! Es war Gold wert zu erleben, wie anders Inhalte in Form von Geschichten rüberkommen. Und zu erkennen: Es fängt mit dem Zuhören an! Ancilla ist individuell auf uns eingegangen und hat das Programm stetig unseren Bedürfnissen angepasst. Wir konnten von ihren Erfahrungen aus den zahlreichen Branchen super profitieren. Nun sind wir fleissig dabei, Stories zu sammeln. Die Anwendung habe ich im Team in den Zielen verankert – wir machen also fleissig Praxis.

Ivoclar Vivadent gehört zu den führenden und innovativsten Dentalunternehmen weltweit. Unser Team hat die Aufgabe, komplexe Fakten und Zahlen so aufzubereiten, dass sie Wirkung erzielen. Mit dem Training von Ancilla Schmidhauser sind wir einen wichtigen Schritt weitergekommen.

Nochmals vielen herzlichen Dank für den motivierenden und spannenden Workshop, von dem wir immer noch oft sprechen!»

Sylvia Casagrande

Head of HOD Corporate Market Insight, Ivoclar Vivadent, Fürstentum Liechtenstein



«*Ein toller Tag*»

«Das Training war ein toller Tag: Ich war erfreut, wie begeistert, motiviert und vorbereitet die Teilnehmenden dabei waren und welche Ziele sie sich am Abend für ihre Unternehmen vorgenommen haben. Mir gefiel insbesondere, dass alle ihre Stories präsentieren mussten und auch von den Teilnehmenden Feedback erhielten.»

Ina Schulz

Head of Marketing & Communication, ESA BIC Switzerland & Innovation Park Zurich



«*Truly enjoyed*»

«I truly enjoyed your training today and I am now aware of how to design a good story. I liked the structure of your training, the break-out-sessions and the valuable feedbacks from the peers and yourself. BTW: I learned a lot from how you design your slides. Thank you so much!»

Fabian

Customer Relation, Banking sector

«Spannend & inspirierend»

«Vielen Dank Ancilla für den spannenden und inspirierenden Workshop bei uns im Runway Startup Incubator zum Thema «Storytelling». Die Startups haben wertvolle Inputs erhalten, wie sie ihr Publikum durch eine passionierte Story gewinnen können. In zwei Übungen konnten sie dann gleich die Wirkung vor der Workshop-Community testen und nach dem Feedback anpassen. Herzlichen Dank für den hervorragenden Workshop!»

Beata Gruschka

Associate, Center for Entrepreneurship, Project manager Runway Startup Incubator,
ZHAW School of Management and Law



«*Beeindruckend!*»

«Intersys ist seit über 20 Jahren ein zuverlässiger Partner für Software Engineering. Damit wir auch in Zukunft erfolgreich sind, wollen wir in der Kommunikation und im Vertrieb unter anderem Storytelling einsetzen. Ancilla Schmidhauser hat mich und mein Team mit ihrem Training befähigt, für unsere unterschiedlichen Zielgruppen unsere Services in glaubwürdige und starke Stories einzupacken. Was mich beeindruckt hat ist, wie rasch Ancilla unsere Aussagen analysierte und wir dank ihren Hinweisen diese zielgruppenrelevant auf den Punkt bringen konnten. Diese Investition war es wert!»

Adrian Hutzli
CEO, Intersys, Solothurn



INTERSYS

«*Ein toller Kurs!*»

«Herzlichen Dank liebe Ancilla für den spannenden und lehrreichen Tag, ein toller Kurs! Storytelling hilft mir, indem ich gezielt in meiner Kommunikation nach innen und aussen Komplexität mit Emotionen verknüpfe, meine Zielgruppe noch besser zu erreichen.»

Yvonne Stühlinger

Development & Relationship Management, Swisscanto

