

«*Success-Stories*»

— ◆ —
Storytelling Grundlagen und Aufbau

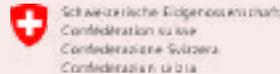
Ancilla



«*Empfehlenswert*»

«Danke vielmals für den tollen Storytelling Kurs – für mich war es ein grosses Privileg, deinen Kurs zu besuchen und habe die Übungen, das gemeinsame Fragen Beantworten und Nachdenken sehr genossen. Ich fühle mich jetzt viel besser im Stande, eine Präsentation interessant zu machen, ein Gespräch zu vorbereiten und habe die Macht des Storytelling wirklich zu schätzen gelernt. Ich fand deine positive Energie sehr sympathisch und würde deinen Kurs definitiv weiterempfehlen.»

Hélène Barras
Data Scientist, Meteo Swiss



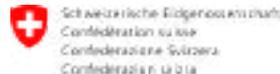
«Mehr solche Kurse»

«Toll fand ich den guten Mix zwischen Deinen Inputs und Gruppenarbeiten, wo der direkte Austausch noch intensiver erfolgte. Sehr gefallen haben mir auch die Youtube clips. Sie lieferten gute Diskussionsgrundlagen. Ich habe jetzt eine konkretere Vorstellung zu «Story Telling». Ich begreife jetzt auch besser die Abgrenzung zur Kunst der Rhetorik, die man ja nicht mit Story Telling gleichsetzen darf. Wichtig (für mich) war auch, dass Du das Wesentliche immer betont stark herausgeschält hast, also dont's und do's. Storytelling ist aber, glaube ich – und wie du auch eindrücklich hervorgehoben hast – nicht etwas, das man einfach Checklisten-mässig abwickeln kann. Es ist harte Vorbereitungsarbeit, das war für mich DIE zentrale Take-home message.

Nochmals: Gratulation zu diesem Kurs. Als Kursleiterin hast Du wirklich einen ganz tollen Job gemacht. Ich wünsche mir mehr solche Kurse.»

Hans Dreyer

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Bundesamt für Landwirtschaft BLW



«*Voll cool*»

«Ancilla hat unser Team, bestehend aus Projektleitenden und Projektmitarbeitenden in einem Power-Online-Workshop ins Storytelling für Projekte vertieft und angeleitet. Wir waren sehr glücklich, wie Ancilla die Mitarbeitenden mitgenommen hat. Es war offensichtlich: Sie versteht etwas von Storytelling. Ich habe viel abgeschaut: z.B. wie Ancilla einige Geschichten erzählt hat. Es war lohnenswert.»

Marlin Dammann

DMK Deutsches Milchkontor GmbH
Manager Business Acceleration & Innovation



«*Tolles Feedback für unsere Story*»

«Hands On, direkt anwendbar, tolle Praxisbeispiele, hervorragend strukturiert und jede:r wird liebevoll aus seiner Komfortzone gelockt! Du bist ein sehr inspirierender Mensch liebe Ancilla – DANKE für den tollen Tag Uuuuuund ich konnte an unserem Konferenzauftritt die Feedbacks und Impulse direkt anwenden. Wir haben tolles Feedback für unsere Story und Analogie erhalten.»

Pamela Ponce de León
LDA, Zürcher Kantonalbank

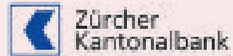


«*Empfehlenswert*»

«Vielen herzlichen Dank für den Zugang zu den Kursunterlagen und vor allem für den spannenden Kurstag. Er hat mir sehr viel gebracht und auch noch viel Spass bereitet! Weiter so, werde den Kurs und dich sehr gerne weiterempfehlen!»

Yahrin Ahron

Produktmanagement Finanzierungen, SBF, Zürcher Kantonalbank



«*Erwartung übertroffen*»

«Ich bin der Meinung, dass unsere Kolleginnen und Kollegen im Außendienst das Werkzeug Storytelling kennen müssen. Weil es in der heutigen schnelllebigen Welt wichtig ist, authentisch zu sein. Und vor allem nichts zu erfinden/vorzugaukeln oder sich in Worthülsen zu verlieren. Es gibt nichts Besseres als eine ehrliche Story mit Emotionen. Also veranlassten wir auf Empfehlung von Udo Barth, AmmerseeAkademie, zwei Schulungstage mit Ancilla Schmidhauser. Ich war sehr überrascht und meine Erwartung wurde übertroffen. Positiv! Denn erwartet hatten wir alle das leider eher Übliche: einen langen Tag mit Frontalunterricht. Einer steht vorne und redet, und selber muss man sich konzentrieren, dabei zu bleiben.

Dieses Mal war dies ganz anders: Ancilla gestaltete einen sehr interaktiven, abwechslungsreichen Tag mit vielen Übungen und Diskussionen. Es war nie langweilig und wir wurden von ihr herausgefordert. Die Teilnehmenden waren zufrieden und gingen mit viel Anwendung und Wissen müde nach Hause. Es gab nicht das klassische Werkzeug mit an die Hand oder fünf bis sechs goldene Sätze, die immer klappen sollen.

Storytelling ist individuell und muss authentisch sein. Die Botschaft muss zum Sender passen. Jeder Teilnehmer konnte für sich individuell seine Vorteile ziehen und die Tools auf seine Welt übertragen. Ich empfehle Ancilla Schmidhauser gerne weiter. Sie ist in jeder Situation flexibel und hat eine hohe Strahlkraft auf andere und begeistert die Teilnehmer zu jedem Zeitpunkt und lockt sie aus ihrer Komfortzone heraus. Komm bitte unbedingt wieder.»

Fabian Reitze

staatlich geprüfter Kommunikationswirt und Verkaufsleiter Nordhessen bei der HNA



«*Emotionen in der heutigen Arbeitswelt*»

«Je digitalisierter und schnelllebiger die Arbeitswelt funktioniert, umso wichtiger ist es, die Firmenkommunikation kurz, prägnant und leidenschaftlich zu halten. Mit Business Storytelling gelingt es uns, mit Emotionen Gehör zu verschaffen und die Botschaft nachhaltig beim Adressaten zu platzieren.

Ancilla Schmidhauser beherrscht das Thema Storytelling in den verschiedensten Facetten, vermittelt die Inhalte anschaulich, empathisch und gut strukturiert.»

Mathias Richner
Schulleiter, Inovatech



«*Very interesting & inspiring*»

«A lively group of IMA-member from all over Switzerland participated in this very interesting and inspiring workshop. We discussed a lot of, we didn't agree on everything but we had a lot of fun and we surely learned very much.»

Patrizia Jakob

Training & Development, IMA (International Management Assistants Switzerland)



«Fackelträgerin für Storytelling»

«Ancilla Schmidhauser ist die Fackelträgerin für Storytelling. Sie hat mir für meine Arbeiten wie Texte für Websites, Slogans, Kommunikationskonzepte und Werbetexte wertvolle Impulse mitgegeben. Meine Geschichten sind nun aussagekräftiger und stärker in ihrer Wirkung. Noch mehr schätze ich, dass die Impulse in der Praxis einfach umsetzbar sind und nicht einen theoretischen Überbau bedienen. Ausserdem macht es einfach Spass und es ist motivierend, mit einer erfahrenen und gereiften Persönlichkeit wie Ancilla Schmidhauser zusammenzuarbeiten.»

Tom Fink

Spezialist Online Marketing, FO-Cyberfactory AG



«*Top Moderation & Führung der Gruppe*»

«Storytelling im Business – mir erschien das logisch und zielführend. Deshalb entschied ich mich für den Workshop mit Ancilla Schmidhauser. Mein grösster Output vom Workshop war, dass ich heute Werkzeuge in der Hand habe, wie ich eine eigene Geschichte schreiben kann und auch den Sinn darin erkenne, warum Geschichten zum Erfolg führen. Gefallen hat mir insbesondere die Einführung in die Thematik der Heldengeschichte sowie der theoretische Hintergrund über die Funktionen des Gehirns.

Was mir an Ancilla gefiel: die direkte spontane Art, ihre Geschichten – z.B. über ihren eigenen Namen und die grosse Begabung in der Moderation von Gesprächen bzw. das Führen von Gruppen zu einem gemeinsamen Ziel.

Als Geschäftsführerin ist die Kommunikation ein essentieller Bestandteil in meiner Führungsarbeit. Dabei reichen reine Fakten manchmal nicht aus, denn Menschen sind emotional. In einer anstehenden Sitzung wusste ich, dass ich meine Kollegen mit den Fakten allein nicht überzeugen konnte. Also entschied ich mich, eine Story zu erzählen. Es kostete mich zwar an Überwindung, doch diese Vorgehensweise verbesserte spürbar das Klima, die anfängliche Aggression aufgrund der unterschiedlichen Meinungen war verschwunden. Die Teilnehmenden konnten nun den vorgeschlagenen Lösungsansatz verstehen und so war der Weg für eine gesunde Diskussion geebnet.»

Christina Bachmann-Roth
CEO, Gaudis AG

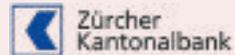


« *Wertvoll* »

«Ein wertvoller Tag voller Inputs, Übungen und Lachen. Ich nehme mit, wie wichtig die Analyse der Zielgruppe in der Kommunikation ist. Vielen Dank nochmals für den spannenden Kurs und das super Raketen-Beispiel.»

Kenny von Känel

ESG Strategie & Business Development, IADE
Asset Management der Zürcher Kantonalbank



«*Ein Muss für jedes Unternehmen*»

«Fachkompetenz, Sympathie und die menschlich positive Art: Nicht nur die Story, sondern auch Ancilla Schmidhauser selbst machen einen Unterschied. Der Workshop Storytelling ist echt empfehlenswert und ein Muss für jedes Unternehmen.»

Martina Hess

eidg. Dipl. HR Expertin NDS HF, Inhaberin & Geschäftsführerin
MH Personalangelegenheiten



«*Enorme Fülle und Potential*»

«Ich habe im Workshop von Ancilla Schmidhauser gelernt, wie ich mit Stories arbeiten kann. Das hilft mir in der emotionalen und glaubwürdigen Vermarktung und Kommunikation unserer Organisation und unseres Angebotes. Besonders gefallen haben mir die lebendige Atmosphäre und die Fachkompetenz von Ancilla. Super, dass der Kurs spontan um einen weiteren Abend verlängert wurde. Denn Storytelling bietet eine enorme Fülle mit grossem Potential.»

Andreas Meier

Leiter Lettershop, Verein Werkstätte Drahtzug



DRAHTZUG

«Überzeugend»

«Ich möchte meine Kompetenzen erweitern, um gutes Marketing zu machen. Deshalb besuchte ich den Workshop Business Storytelling. Ancilla Schmidhauser überzeugte: Sie ist sehr engagiert und kann sich in Unternehmen und Situationen reinversetzen und daraus Ideen für Stories und deren Umsetzung entwickeln. Ihr Unterricht hat einfach Spass gemacht.»

Muriel Peterhans

Marketing, Verkauf und Events, Limmathof Baden, Hotel & Spa



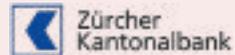
«*Kritisch*»

«Ich war zu Kursbeginn kritisch. Dann habe ich erlebt, dass die gelungene Zielgruppenanalyse das Fundament einer erfolgreichen Story ausmacht. Das und die Strukturierung einer Story fand ich spitze. Ich fand den Kurs toll und nehme für mich daraus vieles mit. Ich freue auf die Praxisanwendung und bin gerne an einem Folgekurs dabei!»

Julian Engelfried

CIIA, CESGA

Sales Strukturierte Produkte, IHHV, Zürcher Kantonalbank



«Eine starke Erfahrung»

«Im Rahmen der Ausbildung Coaching & Supervision an der Aeb in Zürich arbeitete Ancilla Schmidhauser mit uns zum Thema Marketing und Story-telling. Die natürliche, direkte, einfache Art, die Authentizität, die Ancilla ausstrahlt, beeindruckt mich sehr. Sie leitete uns an, unsere Geschichte zu erzählen. Für mich braucht es immer wieder viel Überwindung, vor einer Gruppe über mich zu reden. Obwohl ich bereits sehr gute Schritte darin gemacht habe, ist das Reden über mich vor einer Gruppe noch immer verbunden mit Druck und Angst. Als ich an diesem Tag vor der Gruppe stand und meine Geschichte erzählte, war die Angst und der Druck verschwunden – es berührte mich. Am nächsten Tag der Ausbildung hatte ich den Auftrag, meinen Stand der Diplomarbeit der Gruppe zu präsentieren. Mir kam die Idee, als Einstieg eine Geschichte von mir zu erzählen, es war mir schnell klar, welche Geschichte passen könnte. Plötzlich war anstelle der Angst und des Drucks Freude da, das war neu für mich. Ich konnte zum ersten Mal eine Präsentation genießen, es war ein neues Gefühl vor der Gruppe zu stehen, ein Gefühl der Freiheit, der Sicherheit und der Freude. Diese starke Erfahrung und diese Gefühle nehme ich mit für meine Zukunft. Herzlichen Dank, Ancilla!»

Ricarda Caderas

Coach und Supervisorin, potenzials Luven-Chur



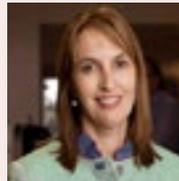
potenzials
... ihre Entwicklung - im Fokus

«Für Geschichten, die Kunden begeistern!»

«Wir von Female Business Seminars prüfen unsere Referentinnen eingehend. Beim Thema Storytelling führt kein Weg an Ancilla Schmidhauser vorbei. Und: die Teilnehmerinnen waren begeistert! Sie erhielten auf eine frische, sympathische und interaktive Art viel Fachwissen, Anleitung und Inspiration. In diversen Übungen konnten sie aktiv und intensiv an ihren eigenen Stories arbeiten und erhielten wertvolles Feedback. So gelingen Geschichten, die Kunden begeistern.»

Karin Jeker Weber

Founder & CEO, FEMALE BUSINESS SEMINARS



«Kompetent & engagiert»

«Bei Ancilla Schmidhauser habe ich den Basiskurs Business Storytelling besucht. An drei Abenden lernten wir die Erstellung von treffenden Botschaften in Form von Stories kennen. Ancilla ist sehr kompetent, engagiert.

Der Kurs hat viel Spass gemacht und ich weiss nun, wie ich schwierige, komplexe Themen in Form von Geschichten wirksam vermitteln kann.»

Juan Cuenca

Fachspezialist Qualitätsmanagement, Pädagogische Hochschule Zürich



«*Es ist noch kein Storyteller vom Himmel gefallen*»

«Ich durfte Ancilla Schmidhauser im Rahmen eines Workshops zum Thema Storytelling im Business erleben. Der Tag war abwechslungsreich gestaltet und ich nehme viele Inputs für mich und mein Team mit. Zum Beispiel: Wie kommuniziere ich Zielgruppen-gerecht komplexe oder schwierige Themen, sodass sie angenommen, verstanden und umgesetzt werden. Die Übungseinheiten haben gezeigt, wie wichtig es ist, ins Tun zu kommen und die Werkzeuge anzuwenden. Es ist noch kein Storyteller vom Himmel gefallen, aber durch das Wissen, die entsprechende Anwendung und Üben kann ein Storyteller entstehen. Ich freue mich auf das Ausprobieren.»

Alois Gartmann

Leiter Bildung, Mitglied der Geschäftsleitung
Schweizerisch-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband (suissetec)



«Tolle Schulung & Stoff für persönliche Entwicklung»

«Herzlichen Dank für deine tolle Schulung und die Erweiterung meines Gesamtblickes zu Storytelling. Diese Weiterbildung hat mir sehr Freude bereitet, jedoch auch Stoff für meine weitere persönliche Entwicklung gegeben. Jetzt heisst es dranbleiben, konzeptionell aufarbeiten und umsetzen. Deshalb habe ich mich entschieden, mit dir in einem persönlichen Story Coaching weiterzuarbeiten. Deine herzliche, professionelle Art gefällt mir.»

Andrea Manuela Zuber

Gesundheitscoach & Gründerin von 360° view



«*Insightful & interactive training*»

«Ancilla gave our participants and us an insightful introduction to the art of story-telling. Her experience in the field of marketing and communication, as well as her entrepreneurial background was shown in every aspect of the workshop.

The participating entrepreneurs especially enjoyed the interactive style of the training.

Our participants are now able to build a pitch tailored for their audience and use the frameworks of passion, value and founding story to profoundly engage them.»

Sandro Widmer

Lead Accelerator | START Global



START
GLOBAL

«*Dank Dir in den Medien!*»

«Dein Kurs ist wirklich der Hammer, total inspirierend und öffnet neue Horizonte. Dank Dir sind wir mit unserem veganen Kochbuch und den Ziggy Büchern in den Medien in Deutschland. Super und nochmals ein herzliches Danke, werde Deinen Kurs überall weiterempfehlen.»

Miriam Reed

Grafikerin & Autorin, Reedesign



 reedesign
your ideas realized

«*Fasziniert das Publikum*»

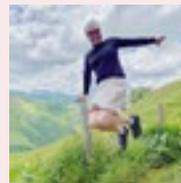
«Ancilla habe ich als eine sehr emphatische Frau erlebt, die ihr Publikum fasziniert. Sie ist nicht nur Trainerin, sondern eine erfahrene Beraterin, wovon wir im Training profitierten. Sie lehrt und lebt, was wir im Verkauf und Marketing anstreben:

Menschen überzeugen und gewinnen. Besonders gefallen hat mir die Heldenreise und der Einsatz von persönlichen Geschichten in der Führung von Mitarbeitenden. Der Aspekt, warum wir etwas tun bzw. warum wir etwas tun müssen, hilft für das Verständnis eines Teams enorm.

Ich empfehle Ancilla gerne weiter: ihre Empathie sowie offene und herzliche Art haben mich überzeugt. Sie hat den Mut, die Teilnehmenden kritisch, aber konstruktiv an die Hand zu nehmen und Anregungen und Ideen zu geben.»

Gabriele Ulmann

eNational Salesmanager, Roche Pharma Schweiz AG



«Kurzweilig, spannend & herausfordernd»

«Der Sport schreibt viele und besonders interessante Geschichten – und zwar auf jeder Stufe. Ancilla Schmidhauser hat den Medien- und Kommunikationsverantwortlichen der Schweizer Sportverbände in unserem Workshop das Wissen vermittelt, wie sie die Geschichten aus ihren Verbänden ihrer Community weitererzählen können. Die Teilnehmenden profitierten von einem kurzweiligen, spannenden und herausfordernden Workshop. Wir haben einiges gelernt und Spass gehabt.»

Alexander Wäfler

Leiter Medien und Information, Swiss Olympic



«*Voller Power*»

«Liebe Ancilla, vielen Dank für die Slides und den Workshop mit dir. Du bist eine wunderbare Frau voller Power und es hat mir sehr viel Spass und Freude gemacht auf dich zu treffen.»

Jacqueline Bürker
CEO & Gründerin, Potenzial-Coaching



«Beeindruckende Resonanz»

«Wie schaffe ich es, den Nutzen für meine Zielkundschaft so zu vermitteln, dass diese mich als Expertin für die Zusammenarbeit wählen? Das war eine Frage, die ich mir immer wieder stellte. Ich entschied mich deshalb, bei Ancilla Schmidhauser einen Workshop in Business Storytelling zu besuchen. Dort sind erste Ideen entstanden, wie ich meine Botschaften treffend und mit Wirkung bauen kann. In einem anschliessenden Story Coaching haben wir die Andi-Geschichten entwickelt und umgesetzt. Ich habe gelernt, wie ich sicher und überzeugend meine Botschaft vermittele und auch vor der Kamera überzeugend rüberkomme. Entstanden sind Video-Botschaften, Flyer und weitere passende Mittel für unsere Kommunikation & Marketing. Die Resonanz ist beeindruckend, die Anfragen überwältigend. Mein Unternehmen wächst und ist bereits in die nächste Entwicklungsphase eingetreten. Ancilla Schmidhauser und ihr Business Storytelling kann ich jedem Unternehmer und jeder Unternehmerin nur empfehlen.»

Martina Hess

eidg. Dipl. HR Expertin NDS HF, Inhaberin & Geschäftsführerin
MH Personalangelegenheiten



«You make it feasible to build stories»

«Your workshop was really interesting. I like the way you apply it also to small businesses, and how you make it feasible to build stories. I especially enjoyed your relaxed and yet confident presentation style.
Want to learn from you!»

Lieselot Dejonghe

Producer, Clementine, Switzerland & Belgium



«*Must für kluge Führungskräfte*»

«Ich habe schon viele Experten zum Thema Storytelling gesehen und erlebt. Aber niemand macht es so wie Ancilla. Ancilla ist fundiert, sie nimmt die Leute an der Hand, direkt, herausfordernd und erarbeitet die wirklich knackige Story. Denn was bringt ein Auftritt vor der Kamera, wenn keine Story da ist? Wer was in der richtigen Art zu sagen hat und mit der Kamera gekonnt umzugehen weiss, gewinnt! Deshalb ist Video-Storytelling das Must für kluge Führungskräfte und Wirtschaftsleute.»

Christian Mossner

Manager Center of Excellence, Canon, Switzerland, Mitautor von "Video-Storytelling"



Canon

«Direkt, herausfordernd und umsichtig»

«Heute habe ich das Training Business Storytelling von Ancilla Schmidhauser absolviert, welches sie für uns konzipiert hat. Die Zürcher Kantonalbank legt Wert darauf, ihre Mitarbeitenden und Führungskräfte mit einem breiten Angebot an Selbstlernmitteln und Kursen in ihrer Entwicklung zu unterstützen. Das Angebot Business Storytelling richtet sich an Mitarbeitende und Führungskräfte, die einen wesentlichen Unterschied in ihrer Kommunikation machen und glaubwürdig und überzeugend in der täglichen Führungs- sowie Kundenarbeit kommunizieren wollen.

Iva Bozenicar

Experte für Management Development, Zürcher Kantonalbank



«*Du bringst es auf den Punkt!*»

«Du bringst es einfach auf den Punkt! Du kitzelst aus jedem Kursteilnehmenden eine Story heraus. Auch wenn man selber noch keine sieht. Ich ärgere mich noch heute, dass ich den ersten von drei Kursabenden verpasst habe (weil ich das Datum falsch notiert hatte). Super war, dass du mir dann per Mail Unterlagen und Anleitungen nachgereicht hast, denn dein Unterricht ist kompakt und sehr lehrreich.

Strukturiert, anschaulich und unterhaltsam hast du mir Business Storytelling nähergebracht. Deine Inputs gaben mir Impulse, die ich heute anwenden kann. Insbesondere, dass man zuerst den Kunden zuhört und aus diesen Geschichten mit der richtigen Dramaturgie die besten Stories entstehen. Das Seminar ist ein toller Einstieg, das Lust auf mehr macht. Ganz herzlichen Dank, mach' weiter so!»

Regula Obi-Hottinger

Verantwortliche Projektkommunikation bei intosens ag, urban solutions.



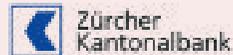
intosens
urban solutions

«*Authentisch und kompetent*»

«Ancilla Schmidhauser ist eine herzliche Persönlichkeit, mit der ich sehr gerne zusammengearbeitet habe. Sie ist authentisch und kompetent. Man spürt sowohl ihre langjährige Praxis- als auch Trainingserfahrung. Beim Kurs Business Storytelling waren die Teilnehmenden aktiv und stets auf eine super Art und Weise involviert. Das hat mir besonders gut gefallen. Ich empfehle Ancilla sehr gerne weiter!»

Milijana Mrsic

Talentmanagement/Programmverantwortung Förderprogramm 1, Zürcher Kantonalbank



«Inspirierend, um Storytelling zu integrieren»

«Der Kurs hat mir die richtigen Werkzeuge geliefert, die ich ideal in Kundentrainings oder internen Produkt Präsentationen verwenden kann. Er hat mir gute Beispiele gegeben und mich inspiriert, Storytelling in meinen Berufsalltag zu integrieren.»

Christiane Schubert

Product Manager, International Marketing, Advanced Bionics



«*Führung durch Storytelling*»

«Ich habe bei Ancilla ein gutes Rüstzeug für glaubwürdiges Storytelling erhalten. Durch das Ausprobieren und die Rückmeldungen der Gruppe sowie dezidierten Feedbacks von Ancilla fühle ich mich motiviert, weiter zu üben. Ich wende Storytelling gegenüber meinem Team an, um zu motivieren und durch herausfordernde Momente zu führen. Danke für die wertvollen Inputs.»

Karin Miller

Programme & Project Management, Axa



«*Zum Nachdenken angeregt*»

«Professionell vorbereitet, Top Handout und Flip Charts. Ancilla regte mit einem interessanten Programm zum Nachdenken an: Storytelling als Strukturhilfe für die Kommunikation unserer Führungskräfte und überzeugte mit guter Präsenz.»

Christiane Herre

Chefin Führung und Führungsentwicklung, Eidg. Departement für auswärtige Angelegenheiten EDA



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun Svizra

«Lohnenswert!»

«Beruflich halte ich oft Präsentationen, die gut sein müssen. Mit Storytelling habe ich mich schon vertraut gemacht. Aber das Ganze dann anwenden, ist alleine schwierig. Deshalb habe ich den Kurs Business Storytelling bei Ancilla Schmidhauser besucht. Wegen Corona fand der Kurs virtuell statt. Ich fand ihn super und konnte die Fahrt nach Zürich sparen. Die Kompetenz von Ancilla merkt man auch virtuell sehr gut. Ich fühle mich gut ausgerüstet: mit viel Wissen und Feedbacks zu den Stories, die wir gemacht haben. Jetzt geht es nur noch ans Umsetzen. Ich empfehle den Kurs allen Menschen, die auftreten, präsentieren oder reden müssen.»

Christian Funke

Business Development Manager, Communication & Services, Ricoh Schweiz AG



RICOH
imagine. change.

«Auch virtuell – selbst für Anfänger – eine Chance»

«Für mich war es eine Premiere, eine Weiterbildung virtuell zu machen. Dank dem Kurs Business Storytelling bei Ancilla habe ich jetzt auch im Umgang mit Video und Mikrofon gute Erfahrungen gesammelt. Ancilla hat den Kurs gut und empathisch moderiert und die Inputs waren sehr hilfreich. Auch den Austausch mit den anderen Teilnehmenden habe ich geschätzt. In einer übersichtlichen 4-er Gruppe konnte ich meine eigenen Geschichten präsentieren und bekam gute Feedbacks. Erleichtert bin ich darüber, dass die Heldenreise auch in 6 Etappen aufgebaut werden kann. Das Potential in Storytelling ist für mich riesig – ich konnte viel profitieren. Darum sage ich Euch: Macht den Kurs genau jetzt. Auch virtuell ist er selbst für Anfänger eine Chance.»

Ulrich Marbot

Spezialist für Haptik und gute Texte, CEO Textlicher und Presento AG



«Grosse Bereicherung»

«Ancilla versteht es, mich da abzuholen, wo ich gerade stehe. Wir haben gemeinsam die Herausforderung angenommen, meine vielseitigen Geschichten geniessbar und erlebbar zu machen und sie in den Kontext der Situation zu bringen (Firmenpräsentation, Internetauftritt). Mit ihrer offenen, direkten und konstruktiven Art motiviert und begleitet mich Ancilla immer wieder aufs Neue in meinem TUN. Sie ist eine grosse Bereicherung auf meinem Weg zum nachhaltigen Erfolg. Herzlichen Dank liebe Ancilla.»

Jenny Ackeret

Event-Spezialistin & Geschäftsführerin Raum 360°



« *We need more stories!* »

«What I have realized from today's training: We need more stories! We are too much focusing on communicating facts & figures and using incredible amounts of power-point-slides. In our company we have to learn how to use stories and visualizations. Thanks for the inspiring training.»

Julio

Project Manager, Banking sector

«*Loved it*»

«Great to see how you are designing your slides, just made me aware of how we are using too many and too boring slides in our presentations. Your training was full of emotions and I loved the many different examples you were showing. It was interesting, fun and I loved the opportunities to collaborate with my colleagues from all over the world.»

Eva
Strategist, Singapore

«*I was afraid*»

«I have to admit I was afraid of today's online training: During the last months I have experienced so many bad online trainings. But your training was a surprise: It was well structured, and I have not been aware before of how important storytelling is. In addition, after months in the home-office it was phantastic to meet colleagues in the break-out-rooms, to discuss and work with them. And I loved how excited you were to work with us smile Thank you so much for this great training.»

Julio

Project Manager, Banking sector