

# «*Success-Stories*»

— ◆ —  
Storytelling Projekt

*Ancilla*



# «Zuerst Skepsis, dann Gänsehaut»

«Wir haben Ancilla Schmidhauser ins Boot geholt, um unser Leitbild zu überarbeiten. Die Gründe für die Überarbeitung waren: veraltetes Leitbild und gelebte Werte, die wir nicht kommunizieren konnten. Unsere Anforderungen waren: eine nachhaltige Überarbeitung und eine Nutzung für die Kommunikation mit einem echten «Bild». Als Ancilla mit Storytelling und Geschichten kam, waren wir skeptisch. Doch wir entschieden uns für die Zusammenarbeit, weil uns ihr Konzept und ihre Kommunikation überzeugten und die Chemie passte.

Die Resultate sind genial: Die Compilation verursacht Gänsehaut! Wir haben nicht einfach das Leitbild überarbeitet, sondern die Werte gespiegelt, daraus «echte» und coole Stories von und mit unseren Mitarbeitenden gewonnen und eine visuelle Übersetzung des Leitbildes erstellt. Gleichzeitig wurden die Werte durch den internen Prozess nachhaltig bei unseren Mitarbeitenden verankert. Das alles hilft uns, die Werte verständlich und überzeugend zu transportieren: einerseits nach Innen zu unseren Mitarbeitenden und PartnerInnen, andererseits nach Aussen im Marketing und Arbeitgeber-Branding. Das sorgt für nachhaltige Impulse und Aufmerksamkeit.

Wir schätzen die Zusammenarbeit mit Ancilla sehr. Sie hat uns mit Empathie und Gradlinigkeit durch den ganzen Prozess geführt. In unserer technischen Welt hat sie die Power, um Impulse zu setzen. Deshalb unterstützt uns Ancilla als Sparring-Partnerin im Marketing und in der Kommunikation.

## **Die Geschäftsleitung ABNOX AG:**

Markus Kälin, Leiter Beschaffung und Produktionslogistik / Matthias Iseli, CEO & Verwaltungsratspräsident / Benjamin Iseli, Leiter Marketing & Sales



**ABNOX**<sup>®</sup>  
Lubrication & Metering Solutions

# «Reise im Kopf»

«Für eine Ansprache habe ich Ancilla Schmidhauser gebeten, meine gewünschte Botschaft in eine Geschichte zu transformieren. Es sollte eine Geschichte sein, welche die Zuhörenden auf eine Reise im Kopf mitnimmt. Ich wollte dabei ausdrücklich keine Powerpoint-Präsentation haben. Ancilla hat aus meinen Gedanken eine stimmige Geschichte gestaltet, die das Thema der Zusammenarbeit auf eine subtile und doch verständliche Art rüberbrachte – ohne zu kritisieren oder zu bewerten. Die Geschichte löste gespanntes Zuhören aus, leise Lacher und viele schmunzelnde Gesichter. Bis heute höre ich von meinen Kolleginnen und Kollegen: «Die Geschichte von den Bienen habe ich nicht vergessen!»

**Boris Flade**

Leiter Controlling, axpo



# «Eine Geschichte, welche die Herzen berührt»

«Kinder mit seltenen Krankheiten und ihre Familien stehen jeden Tag vor grossen Herausforderungen, die sie mit viel Mut und Lebenskraft zu meistern haben. Freundschaften können dabei helfen, diese Herausforderungen tapfer anzugehen. Denn Freundschaften schenken den kleinen Patienten Lebensfreude. Die Geschichte von Lina und dem sprechenden Froschkönig Fredi greift dieses Wechselbad der Gefühle auf. Die Autorin und Erzählerin Ancilla Schmidhauser hat eine Geschichte geschrieben, welche die Herzen berührt und ein wichtiges Thema auf spielerische und sympathische Art vermittelt.»Kompliment, wie schnell Du Dich in unsere Situationen und Beispiele reindenken und wertvolle Inputs und Ideen geben konntest.»

**Manuela Stier**

Initiantin Förderverein Kinder mit seltenen Krankheiten



FÖRDERVEREIN  
FÜR KINDER MIT  
SELTENEN KRANKHEITEN

# «Umsichtig & ganzheitlich»

«Ancilla Schmidhauser ist eine umsichtige Beraterin. Sie denkt ganzheitlich und ist sehr kundenorientiert. Insbesondere schätzen wir an ihr ihre umgängliche, spontane Art, auch bei kurzfristigen Anfragen gute Lösungen zu suchen. Ihr sehr breites Netzwerk hat uns ebenfalls sehr geholfen, unsere Herausforderungen anzugehen und zu meistern.»

**Alexander Belaz**  
Präsident, AV ABB



# «Betriebsblindheit durchbrechen»

«Weil uns und unsere Branche seit längerem eine Frage beschäftigt, nämlich „Wie begeistern wir junge Frauen für den Elektro-Beruf?“, haben wir uns entschieden, neue Wege zu gehen und Ancilla Schmidhauser gebucht. Es ist ihr gelungen, unsere Betriebsblindheit zu durchbrechen und mit einfachen und sachlichen Fragen an unsere Lernenden herauszufinden, warum sie sich für einen Beruf in der Elektrobranche entschieden haben. Die gesammelten Daten werden nun in einer „Elektro-Story“ erfasst, um jungen Frauen aufzuzeigen, dass die Berufslehre im Bereich der Elektrotechnik keineswegs nur für Männer geeignet ist und was für Chancen sich ihnen damit bieten.

Ein Muss, Ancilla als Coach oder Beraterin zu buchen, um eigene Firmengeschichten zu schreiben und sich anderes zu positionieren als alle anderen.»

**Stefan Witzig**

Leiter Marketing & Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung, Schibli AG



**schibli**

# «*Positives Feedback!*»

«Danke für Deine Unterstützung: Wir haben positives Feedback erhalten! Auch konnten wir ca. 80% der Abonnements erneuern – die Sache hat sich gelohnt.»

**Pascal Freudenreich**  
Gründer & CEO, carbon connect



# «Das Unternehmen fit für die Zukunft gemacht»

«Ancilla Schmidhauser hat mich und mein Team während rund zehn Jahren kompetent dabei unterstützt, das private Unternehmen für die Zukunft fit zu machen. Das hat hervorragend geklappt und ich bin ihr noch heute dankbar. Mit Ancilla Schmidhauser ist jede Unternehmerin/jeder Unternehmer ausgezeichnet beraten.»

**Remo Kaspar**  
Geschäftsleitungsmitglied  
Bilingual Middleschool & Freies Gymnasium Zürich

FREIES GYMNASIUM ZÜRICH   
gegründet 1858



# «*Eine Bereicherung & Gewinn*»

«Mit Ihrer empathischen Grundhaltung, dem konsequenten Nachfassen und der gehörigen Portion Humor ist Frau Schmidhauser eine Bereicherung und ein Gewinn für jeden Kunden in strategischen und operativen Kommunikationsprojekten.»

**Frieder C. Löhner**

Vorstandsvorsitzender, Loewe Opta, Deutschland



**LOEWE.**

# *«Leicht, verständlich und auf den Punkt»*

«In unserem Business geht es um Komplexität, Fakten, Zahlen, Technik. Die unterschiedlichen Zielgruppen erfordern eine Sprache, die leicht, verständlich und auf den Punkt ist. Ancilla Schmidhauser hat dies für uns möglich gemacht. Sie hat unser Modell und die dazugehörigen Informationen übersetzt, und zwar so, dass sie sprachlich und visuell von den Zielgruppen verstanden und angenommen wurde. Daraus entstanden Verkaufsunterlagen und ein Messestand, der rege besucht und beachtet wurde. Wir konnten unsere gewünschten Beratungsgespräche einfach vereinbaren.»

**Marcel Thoutberger**

Senior Value Chain Projekt Manager, ABB Switzerland Ltd.



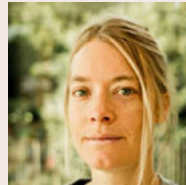
**ABB**

*«You make it feasible to build stories»*

«Your workshop was really interesting. I like the way you apply it also to small businesses, and how you make it feasible to build stories. I especially enjoyed your relaxed and yet confident presentation style. Want to learn from you!»

**Lieselot Dejonghe**

Producer, Clementine, Switzerland & Belgium



# «*Must für kluge Führungskräfte*»

«Ich habe schon viele Experten zum Thema Storytelling gesehen und erlebt. Aber niemand macht es so wie Ancilla. Ancilla ist fundiert, sie nimmt die Leute an der Hand, direkt, herausfordernd und erarbeitet die wirklich knackige Story. Denn was bringt ein Auftritt vor der Kamera, wenn keine Story da ist?

Wer was in der richtigen Art zu sagen hat und mit der Kamera gekonnt umzugehen weiss, gewinnt! Deshalb ist Video-Storytelling das Must für kluge Führungskräfte und Wirtschaftsleute.»

**Christian Mossner**

Manager Center of Excellence, Canon, Switzerland, Mitautor von «Video-Storytelling»



**Canon**

# «*Highlight*»

«Gute Stories zu erzählen und dabei zu begeistern und zu überraschen, haben wir uns als persönliches Ziel verinnerlicht.  
Es war für uns ein Highlight in diesem Jahr, mit Ihnen als unsere Inspirationsquelle zusammenzuarbeiten.»

**Dr. Sarah Tresch**

Ressortleiterin Qualitätsmanagement, Pädagogische Hochschule Zürich

