Story Entwicklung anhand Heldenreise - Checkliste

Basisüberlegungen	
Zielgruppe (siehe ZG-Analyse)	
Grund	
Ziel, gewünschtes Resultat	
Botschaft	
Wirkung	
ErzählerIn	
Fiktiv oder wahr	
Beeinflusser, Entscheider	
Rollen	
Wer oder was ist HeldIn	
Wer oder was ist MentorIn	
Wer oder was ist FreundIn, HelferIn	
Wer oder was ist WidersacherIn	
6 Etappen	
Ruf des Abenteuers	
Zögerung + MentorIn	
Aufbruch ins Unbekannte	
Weg der Prüfungen	
Entscheidende Prüfung und Eroberung des Schatzes (was)	
Rückkehr mit dem Schatz (Nachhaltigkeit)	
Spannung / Sensorik / Dialoge / Emotionen!	

Schmidhauser Flade Impact Consulting I Narratives Management, Business Storytelling, Marketing & Communications
Waserstrasse 61 I CH-8053 Zürich I +41 79 542 92 79 I ancilla.schmidhauser@impactconsulting.ch
www.business-storytelling.ch I www.impactconsulting.ch I www.ancillaschmidhauser.com