

# «*Success-Stories*»

Storytelling Referat

*Ancilla*



# «*Geschichten als Ressource*»

«Da ich nicht wusste, ob jemand Organisationen in ihrem Umgang mit Geschichten, Erzählungen, Narrationen zu beraten versteht, begann ich zu recherchieren und fand „Impact Consulting - Ancilla Schmidhauser“. Im Rahmen unserer jährlichen Kaderveranstaltung PANORAMA 2024 überzeugte uns Ancilla mit ihrem kurzweiligen Impulsreferat und ihrem intensiven Workshop davon, dass Geschichten innerhalb der Organisation für die Organisation eine überaus fruchtbare und rasch zugängliche Ressource sein können. Grossartig!»

**André Woodtli**

Vorsteher des Amtes für Jugend und Beratung, Zürich



## *«Das hat mich sehr beeindruckt»*

«Dein Referat wirkt immer noch nach. Vieles von dem, das du angesprochen und anhand konkreter Beispiele aufgeführt hast, konnte mich überzeugen und mich in meiner persönlichen Auffassung in Bezug auf meine Tätigkeit als selbständige Fotografin bestärken. Du hast die Gabe und das nötige Feingefühl, dich in die Menschen und ihre Situationen hineinzusetzen und spürst ihre persönlichen Ressourcen auf. So ist es dir in Bezug auf mich relativ schnell gelungen zu erfassen, für was meine Fotografie stehen soll. Das hat mich sehr beeindruckt.»

**Monique Coulin**  
Fotografin



# *«Mit viel Humor & Gelassenheit»*

«Storytelling ist wie Tauchen. Viele machen es bereits und doch ist es immer wieder faszinierend, welche Facetten es noch zu entdecken gibt. Sehr einleuchtend fand ich die Praxisbeispiele, die ich bestimmt nie mehr vergessen werden. Besonders wertvoll war für mich auch das Konzept der Heldenstory. Damit könnten sich viele Unternehmen die gewünschte Nähe zu ihren Zielgruppen schaffen. Liebe Ancilla, herzlichen Dank für die frischen Impulse, die Du uns mit viel Humor und Gelassenheit geschenkt hast.»

**Petra Rüegg**

Gründerin und Geschäftsführerin, QPM Marketing Services



# «*Impulsierend*»

«Es war ein impulsierender, interessanter Abend. Du, als sehr authentische, offene Person hast mir auf eine spannende kurzweilige und informative Art das Storytelling näher gebracht.

Mir hat das lebendige Impulsreferat sehr gefallen.»

**Silvia Fürst**

Kundenberaterin, Bank X

# «*Eine ganze Menge Inspiration*»

«Ich konnte einige gedanklichen Impulse sowie eine ganze Menge Inspiration mitnehmen. Meine Präsentationen werde ich nun so gestalten, dass sie die Menschen möglichst auf der emotionalen Ebene berühren und Vertrauen schaffen. Faszinierend war auch, wie Ancilla Schmidhauser mit den unterschiedlichsten Teilnehmenden interagieren konnte.»

**Daria Stempkowski**  
Brand Leader, Red Hat, Avnet Technology

# «*Inspirierend*»

«Storytelling ist eine tolle Möglichkeit, eine Präsentation mal anders zu halten. Ein „trockenes“ Thema wird dadurch lebendig gemacht. Danke Ancilla, für den inspirierenden Vortrag.»

**Claudia Stoeckl**

Leiterin Seminare und Weiterbildungen WP/FS, BDO AG



## «*Genial!*»

«Das Impulsreferat „Storytelling“ war spannend gestaltet und kompetent geführt. In einer lockeren Umgebung hat Ancilla Schmidhauser den Teilnehmern aus verschiedensten Berufsbranchen einfach und verständlich gezeigt, wieso „Business-Geschichten“ wichtig sind und wie sie zielgerichtet eingesetzt werden können. Das Referat war inspirierend und zeigte uns das Potential von Storytelling auf. Ancilla konnte punktgenau vermitteln, wieso wir „Business-Geschichten“ benötigen, wie diese einzusetzen sind und sie stellte ihre Aussagen mit diversen ad hoc Beispielen aus dem Publikum unter Beweis. Genial!»

### **Stefan Witzig**

Leiter Marketing & Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung, Schibli AG



**schibli**

# «*Die richtige Person*»

«Insbesondere im trockenen B2B-Bereich hilft Storytelling, ins Kundengespräch einzusteigen. Es klingt ganz einfach, aber zuerst muss man die richtige Story finden. Und da ist Ancilla Schmidhauser die richtige Person.»

**Daniel Straub**  
Projektleiter, Shiptec AG



# «*Inspiration pur*»

«Ancilla Schmidhauser führte für unsere Abteilung ein zweistündiges Impulsreferat zum Thema „Business Storytelling“ durch. In der kurzen Zeit gelang es ihr, uns einen guten Einblick in das Thema zu geben und noch wichtiger: uns für den Einsatz von Geschichten im Arbeitsalltag zu inspirieren. Vielen herzlichen Dank für das anregende und kurzweilige Referat!»

**Loredana Usai**

Stabsmitarbeiterin, AOZ Berufliche und soziale Integration

aoz

# «*Du hast überzeugt*»

«Ein riesiges Merci für den inspirierenden Abend. Mit dem Storytelling ist mir quasi „ds'Füfi abe“, um Botschaften, Projekte und auch mich besser an die Frau/Mann zu bringen. Jetzt muss ich für nur noch paar Geschichten entwickeln, die in den passenden Momenten aus dem Ärmel schütteln.»

**Mansing Tang**  
Gründerin & CEO, Format M



# «Clearly-reasoned & very well-illustrated advice»

«The Gruenderinnen-Stammtisch is a regular meeting of female founders with businesses 0-4 years old. We invited Ancilla to share her own founder experience and to bring us up to speed on the subject of business storytelling. It's an of-the-moment topic that everyone is talking about but it's one that few can speak about in real depth. I knew Ancilla by reputation and was delighted to have someone of her standing tackle it for us. We expected, and received, lots of clearly-reasoned and very well-illustrated advice from her. But what really drew us in was the way she spoke so passionately about the importance of authenticity, both in doing business and in storytelling. We loved the mix of personal insights and the way she teased out great inputs from all of us in the group. She read the room really well. It was an inspiring evening and I have no hesitation in recommending her.»

## **Elizabeth Goodwin Hall**

Elizabeth Goodwin Hall, Founder & CEO, Pep Shot AG



# «Fackelträgerin für Storytelling»

«Ancilla Schmidhauser ist die Fackelträgerin für Storytelling. Sie hat mir für meine Arbeiten wie Texte für Websites, Slogans, Kommunikationskonzepte und Werbetexte wertvolle Impulse mitgegeben. Meine Geschichten sind nun aussagekräftiger und stärker in ihrer Wirkung. Noch mehr schätze ich, dass die Impulse in der Praxis einfach umsetzbar sind und nicht einen theoretischen Überbau bedienen. Ausserdem macht es einfach Spass und es ist motivierend, mit einer erfahrenen und gereiften Persönlichkeit wie Ancilla Schmidhauser zusammenzuarbeiten.»

**Tom Fink**

Spezialist Online Marketing, FO-Cyberfactory AG



# «Eine Inspiration!»

«Das Impulsreferat von Ancilla Schmidhauser für EWMD Schweiz zum Thema «Storytelling: Erfolgsrezept für Kommunikation & Personal Branding» war eine Inspiration! Sie hat Klarheit in ein Buzzword gebracht, uns verschiedene Perspektiven von Storytelling aufgezeigt und uns engagiert nähergebracht, wieso das WHY der Anfang jeder guten Story ist.»

**Sunjoy Matthieu**  
Event Manager, EWMD Schweiz



**Marie-Christine Nyffenegger**  
Präsidentin, EWMD Schweiz



# «*Mut gemacht*»

«Liebe Ancilla, Danke für den tollen Anlass. Er hat mir Mut gemacht, daran und darin weiterzumachen.  
Starke Persönlichkeiten sind immer wieder Inspiration für mich.»

**Katharina Wissmann**  
Coach, Praxis Lichtblicke



KATHARINA  
*Wissmann*