

«*Success-Stories*»

— ◆ —
Story & Visualisierung

Ancilla



«*Erfahrung, Einfühlungsvermögen und Werkzeugkasten*»

«Besonders in Umfeld von herausfordernden Rahmenbedingungen, gilt es, Betroffene mittels Kommunikation nicht in blümeranter Gefühlslage zurückzulassen. Ancilla Schmidhauser und Helen Schoch gelingt es, mit Erfahrung, Einfühlungsvermögen und einem Werkzeugkasten für passende Illustrationen, beim Erarbeiten der bestmöglichen Kommunikation zu unterstützen. Die Präsentationen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter laufen „wie geschmiert“. Das Resultat scheint tip-top und für das Team authentisch und nachvollziehbar. Vielen Dank an dieser Stelle, für Euer Engagement und Eure Begleitung zu diesem guten Gelingen.»

Erwin Meier-Honegger, Mitglied der GL
Meier – Treffpunkt für Gartengenieser



«*Individuell, strukturiert und auf Augenhöhe*»

«Ich habe mich für den Kurs angemeldet, weil ich Unmengen von Informationen kommunizieren muss und es mir schwer fällt, diese auf den Kern zu reduzieren und wiederzugeben. Bekommen habe ich verschiedene Ansätze, um vom Grossen ins Kleine herunterzubrechen. Ich bin zufrieden, weil der Tag gut strukturiert war, individuelle Anliegen besprochen wurden und ich einen kleinen Werkzeugkasten an Ideen mitnehmen durfte. Den Kurs empfehle ich weiter, weil die zwei Spezialistinnen Helene Schoch und Ancilla Schmidhauser auf Augenhöhe mit mir als Teilnehmerin Lösungen erarbeitet haben, die ich im Berufsalltag einsetzen kann.»

S. H., Leiterin Geschäftseinheit

«Aufseherregend»

«Nach einem Training bei Helene Schoch & Ancilla Schmidhauser war ich vom Werkzeug so begeistert, dass ich es fortan in meinen Arbeitsalltag integrierte. Ich war in der Lage, die Aufmerksamkeit und Neugierde meines Zielpublikums optimal zu wecken und erzeugte mit dieser Art Aufsehen. Die Folge: Die Leitung entschied, den Mitarbeitenden ein solches Training zu ermöglichen.

Helene & Ancilla konzipierten für unsere Mitarbeiter-Tage «Kundenorientierte Haltung und Out-of-the-Box-Denken mit Hilfe von Visualisierung und Storytelling in der Kommunikation». Die Mitarbeitenden erhielten neue Inputs, um anders an Problemlösungen und Präsentationen heranzutreten. Die beiden gestalteten & hielten während mehreren Tagen professionell den Raum, um auf das breite Spektrum der Mitarbeitenden einzugehen und den Inhalt flexibel an die unterschiedlichen Bedürfnisse anzupassen. Die Teilnehmenden waren zufrieden und erteilten den beiden die Note 5.6.

Einer unserer Werte lautet: «Ich verlasse meine Komfortzone für bessere Lösungen und probiere Neues». Helene & Ancilla haben unsere Erwartungen voll und ganz erfüllt, einen Wandel bei den Teilnehmenden angestossen und aufgezeigt, wie es anders geht.»

Nicole Schacher

Fachliche Mitarbeiterin Prüfbereiche
Eidgenössische Finanzkontrolle.



*«In einen Dialog treten,
wenn es komplex und trocken ist»*

«Gelernt habe ich in diesem Kurs, wie ich einfach und zielgruppengerecht Informationen vermitteln und in einen Dialog treten kann, denn unsere Materie ist oftmals sehr komplex und trocken. Die grösste Herausforderung dabei ist, zu den richtigen Informationen zu kommen und diese dann in verständlicher Form wiederzugeben. Das Werkzeug von Helene & Ancilla hilft mir, dieses Ziel zu erreichen. Was mir besonders gefallen hat: Die theoretischen Bausteine und die Gruppenübungen, in denen wir sie direkt umsetzen konnten. Ich empfehle diesen Kurs allen, die ihre Kommunikation mit vielen Beteiligten verbessern möchten.»

Isabelle Lambiel
Interne Revision
SUVA



«*Ganz tolle Arbeit*»

«Ich finde Ihr leistet ganz tolle Arbeit und habt uns wichtige Messages mit auf den Weg gegeben. Habt von Herzen Dank dafür! Euch alles Gute und weiterhin viel Erfolg.»

Aleksandra Bosnjakovic

Sachbearbeiterin Regionale Partizipation

Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK

Bundesamt für Energie BFE

Regionale Partizipation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement
für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK
Bundesamt für Verkehr BAV
Abteilung Finanzierung

«1,5 tolle Tage»

«Vielen Dank für diese 1,5 wirklich tollen Tage. Ich finde ihr macht das sehr gut. Ich habe für mich wieder einiges mitnehmen können. Ich freue mich sehr euch bei einem Besuch in der Münzstätte einmal begrüßen zu dürfen und euch meine Welt der Geschichten näher zu bringen.»

Jan-Niklas Betz

Leiter Marketing & Verkauf

Eidgenössisches Finanzdepartement EFD

Eidgenössische Münzstätte Swissmint

Geschäftsleitung



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Finanzdepartement

«Grosser Profit»

«Herzlichen Dank noch einmal für den tollen Kurs! Ihr macht dies mit einer so sympathischen, angenehmen und authentischen Art, und ich konnte sehr von euch profitieren! Bin schon am Überlegen, wo ich sonst noch Visualisierungen & Stories einsetzen kann.»

Nina Schürch

Sekretariat Abteilung Gefahrenprävention, Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK, Bundesamt für Umwelt, Abteilung Gefahrenprävention



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement
für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK
Bundesamt für Verkehr BAV
Abteilung Finanzierung

«In nur 1.5 Tagen»

«Ich bin erstaunt, dass man nach nur 1.5 Tagen eine ganze Heldenreise in Wort und Bild erlernen und umsetzen kann. Die Praxisübung am Tag 2 war eine Herausforderung, die positiven Rückmeldungen bestärken mich, das Gelernte anzuwenden. Der Kurs war gut geleitet und interessant. Bin froh, habe ich den Kurs mitgemacht, konnte dadurch meinen Horizont erweitern.»

Renato Kundert

Fachspezialist Standards und Audits, Bundesamt für Strassen ASTRA



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation

Bundesamt für Strassen ASTRA
Office fédéral des routes OFROU
Ufficio federale delle strade USTRM
Uffiz federal da vias UVIAS
Federal Roads Office FEDRO

«ZDF reicht nicht aus»

«Was man in einer Präsentation wie erzählt und zeigt, entscheidet über den Erfolg. Zahlen, Daten und Fakten alleine genügen nicht. Danke Euch für die wertvollen Inputs. Ich werde das Gelernte gleich morgen in der Präsentation umsetzen.»

Fabio Baumgartner
HR Spezialist, Swisstopo



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Bundesamt für Landestopografie swisstopo
Office fédéral de topographie swisstopo
Ufficio federale di topografia swisstopo
Uffizi federal da topografia swisstopo
Federal Office of Topography swisstopo

«*Nackte Nüchternheit adieu*»

«Emotionen und Persönliches statt nackte Nüchternheit in Präsentationen. Das nehme ich aus dem Kurs mit.
Ich habe viel gelernt, auch einfach zu probieren und ins Tun zu kommen.
Vielen herzlichen Dank für die 1.5 Tage!»

Sibylle Sinner

Kdo Op, LW Unternehmensentwicklung, Schweizer Armee



«*Motivator*»

«Kompliment: Der Kurs hat eine gute Rhythmisierung und Ablauf. Impulse wechseln sich ab mit Tun in der Gruppe. Für mich ist der Kurs ein guter Motivator, die Inhalte mit Geschichten und Visualisierungen umzusetzen.»

Ann Forrer

Leiterin Andragogik, Psychologisch-Pädagogischer Dienst der Schweizer Armee



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee

«*Eine andere Art der Kommunikation*»

«Eine andere Art der Kommunikation – ich bin begeistert von den Möglichkeiten der erlernten Techniken, wie wenig es braucht, um aussagekräftige „Bilder“ zu zeichnen und wirkungsvolle Geschichten zu erzählen. Neben Theorie wurde viel Praxis vermittelt. Ich konnte sehr viel mitnehmen und möchte nun meine Kenntnisse noch weiter vertiefen.»

Susanne Bättig

Supplies Distribution Business Manager Switzerland/Austria
HP Schweiz GmbH



«*Finding the way to people's heart*»

«I know much about Storytelling as I am already working with stories in my position. As we are working with employees and have to convince them in many ways, we need to be able to build good stories. For this I decided to offer this seminar to my team. We learned how to build stories and how to visualize them in a good and easy way. Finding the way to people's heart is easier with good stories than with policies.»

Audrey Clegg

Group Vice President, Head of Talent
ABB Asea Brown Boveri Ltd.

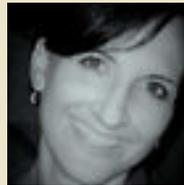


«*Unglaublich praktisch & effektiv*»

«Dank dem unterhaltsamen und bereichernden Praxisseminar „Storytelling in Wort & Bild“, kann ich nun in verschiedenen Alltags-Situationen auf ein unglaublich praktisches und effektives Kommunikations-Werkzeug zurückgreifen. Den Workshop würde ich demnach v.a. den Leuten empfehlen, welche es mal wagen möchten, ihre kommunikative Komfortzone zu verlassen, um in eine spannende und wirkungsvolle Kommunikations-Technik einzutauchen. Vielen Dank für die äusserst prägenden Stunden!»

Zora Born

Kommunikations- und Marketingberaterin



«*Bilder beflügeln Geschichten*»

«Bilder beflügeln Geschichten und erreichen die Betrachter auf mehreren Ebenen. Geschichten werden so leichter verstanden und bleiben besser haften. Ein Aspekt, der in meiner Arbeit als Coach und Trainerin wichtig ist und auch Botschaften in der Geschäftswelt mehr Nachhaltigkeit verleihen kann.»

Barbara Hubmann

Coach und Trainerin, Hubmann Eckenfels



«*Genialer Kurs*»

«Das Seminar „Storytelling in Wort & Bild“ war schlicht zu kurz! Ich wollte vertiefter Einblick in die zeichnerische Kommunikation bekommen. Das Thema ist spannend und der Kurs genial gemacht. Besonders gefallen haben mir die Maps – super und praktisch. Macht ein Tages-Seminar, ich komme wieder!»

Hansueli Schmid

Uhrenspezialist und Geschäftsführer
Atelier Schmid Artisan de Chronométrie



«*Spannend & interaktiv*»

«Der Workshop war mega spannend und immer interaktiv. Keine Sekunde kam Langeweile auf. In meiner Tätigkeit als Wirtschaftsmediator hilft es sehr, Geschichten einsetzen zu können. Mit der entsprechenden Technik kann ich diese nun entwickeln und erst noch mit meiner persönlichen Handschrift visualisieren.»

Pascal Hofstetter
Wirtschaftsmediator



«*Echt cooler Tag*»

«War ein echt cooler Tag heute. Ich habe viel Spass gehabt und viel gelernt.
Danke für eure Unterstützung und den tollen Tag!»

Mirjam Schlatter

Gründerin & Storylistener, cafi momo



«*Geschichten bewegen die Welt*»

«Geschichten bewegen die Welt, weil sie die Menschen berühren. Wir verstehen uns und die Welt besser über Geschichten und rücken so näher zusammen. Mir gefiel es, dass ich mich ganz der kreativen und intuitiven Seite in mir widmen konnte. Der Workshop war gut strukturiert und mit vielen Übungen bestückt. Ich nehme mit: Wie ich Geschichten gestalten und für mich einsetzen kann. Ein starkes Kommunikationsmittel, das viele zwischenmenschliche Hindernisse auflösen kann.»

Barbara Zanzinger

Kommunikationsexpertin & Geschäftsführerin, Verlag manuell GmbH



manuell

«*Erfrischend & inspirierend*»

«Mir gefielen die vielen Praxisübungen in kleiner Gruppe und entspannter Atmosphäre. Ich nehme mit: die köstliche Vorstellungsrunde, die spontanen Redeübungen, die Illustrationstechniken. Danke nochmals für den erfrischenden & inspirierenden Tag!»

Eva Jaussi

Inhaberin & Geschäftsführerin
eVeolution



«Vielen Dank für den tollen Kurs!»

«Die 1½ Tage waren inspirierend, angewandt, abwechslungsreich, handfest, herausfordernd und die Literatur und Hilfsmittel sind unterstützend für die eigene Umsetzung. Kurz: es hat Spass gemacht. Herzlich!»

Samanta M.
Projektleiterin, Bern

«*Empfehlenswert*»

«Herzlichen Dank für den Kurs 'Inhalte in Stories und Bildern vermitteln'. Ich konnte einiges mitnehmen und hoffe, dass ich vieles davon möglichst oft umsetzen kann. Ihr habt einen tollen, gut vorbereiteten und strukturierten Kurs gemacht, den ich gerne weiterempfehle. Von Herzen wünsche ich euch Gesundheit (inkl. Freude an der Bewegung, weiterhin viel Begeisterung für das, was ihr tut und Teilnehmende, die eure Arbeit schätzen.»

Cornelia Wettstein

Verantwortliche Sportkoordinatorenausbildung, Fachspezialistin Erwachsenensport, BASPO



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

«Gegen Schlachtfelder von epischen PowerPoint-Präsentationen»

«Röchelnd, desorientiert und mit einem ausgewachsenen Brainfreeze auf dem Schlachtfeld einer epischen PowerPoint-Schlacht liegend, fasste ich den Vorsatz, es diesem Referenten nicht gleichzutun, sondern eine bessere Methode zur Wissensvermittlung zu erlernen, um meinem Publikum ein ähnliches Schicksal zu ersparen.

Strukturierte, emotionale Geschichten, welche zudem visuell umrahmt werden, sprechen beide Gehirnhälften an und können so einfacher verarbeitet werden. Dies führt zu einer nachhaltigeren Verankerung der Botschaft bei der Zielgruppe. Aufgebaut nach dem Schema eines Dreiaktors oder der Heldenreise, geht es darum, gezielt die Sensorik anzusprechen und die Zielgruppe systematisch mit in die Geschichte zu integrieren. Damit dies gelingt, braucht es eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Zielgruppe, deren Wünsche, Vorstellungen und geistigen Haltung. Dies bedingt eine gründliche Vorbereitungsphase. Mit Hilfe der im Kurs erlernten Checkliste gelingt dies aber auch einem Anfänger auf Anhieb. Die im Kurs vermittelten Kniffe im Bereich der Visualisierung helfen auch wenig talentierten PräsentatorInnen Inhalte einfach bildlich darzustellen, die Story visuell zu umrahmen und so einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.»

Philippe Boss

Applikationsmanager BW, Eidg. Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport VBS



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

«*Grosses Kompliment!*»

«Ein grosses Kompliment an Euch beide. Der Kurs war nicht nur interessant und lehrreich, auch Eure Leitung war harmonisch und alles ging Hand in Hand sowie nahtlos zusammen. Vielen Dank!»

Patrick Richard

Projektleiter, Bevölkerungsschutz und Sport VBS, Eidg. Departement für Verteidigung



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

«*Kompakt, praktisch, voller Inspirationen und Ideen*»

«Unser Thema ist komplex, technisch und manchmal auch emotional. Umso wichtiger ist es, die richtigen Worte und Stories zu finden. Der Kurs hat mir sehr gut gefallen: kompakt, praktisch, voller Inspirationen und Ideen. Eigentlich war er sogar zu kurz. Mein Ziel ist es, aus der Perspektive der diversen Zielgruppen die Stories aufzubereiten und visualisiert einzusetzen. Vielen Dank!»

Karim Elsaid

Fachstelle Fluglärm, Bevölkerungsschutz und Sport VBS, Eidg. Departement für Verteidigung



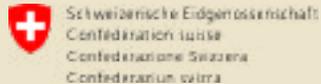
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

«Für Komplexes und Kompliziertes»

«Ich habe vor einiger Zeit bei Ancilla Schmidhauser und Helene Schoch im Ausbildungszentrum des Bundes den Kurs „Inhalte in Geschichten und Bildern vermitteln“ besucht. Die vermittelten Werkzeuge sind für Berufsalltag und Privatleben äusserst nützlich. Im Büro arbeite ich öfters mit Geschichten und Bildern, gerade wenn es darum geht, komplexe und komplizierte Inhalte selber verstehen und verständlich machen zu müssen. Neue Mitarbeitende und Praktikanten, zum Beispiel, schätzen das sehr, und ich sichere mir dadurch ihre volle Aufmerksamkeit.»

Elisa Canton

Diplomatin und stv. Chefin Sektion Krisenmanagement, Eidg. Departement für auswärtige Angelegenheiten

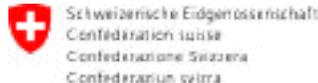


«*Genial und sehr sympathisch*»

«Die Zusammenarbeit von Storytelling und Visualisierung wurden in diesem Kurs genial und sehr sympathisch auf den Punkt gebracht. Viele neue, umsetzbare Möglichkeiten und Anreize wurden geboten. Wie eine Kursteilnehmerin gesagt hat, wird einem ein Rucksack voller Werkzeuge auf den Weg gegeben. Auch aus diesem Grund ist der Kurs sehr empfehlenswert. Die gelernten Inhalte lassen sich sofort, auch ohne grosses Vorwissen, umsetzen und das, egal auf welcher Stufe oder in welcher Branche man tätig ist. Die Motivation, weiter in das Thema einzutauchen, ist riesig! Danke für den tollen Kurs!»

Jasmin Ossola

Leiterin Labor Spiez, Bevölkerungsschutz und Sport VBS, Eidg. Departement für Verteidigung



«*Spannendes Zusammenspiel*»

«Ich fand den Kurs gut: Erstens habt Ihr uns wirklich die Basics in beiden Bereichen vermittelt und dies in einer äusserst angenehmen Atmosphäre. Zweitens habt Ihr den Kurs schulbuchmässig im militärischen Stil durchgeführt J. Absolut klarer Zeitplan, der auch eingehalten wurde und klare Ansagen. Und wie oben erwähnt, in einer entspannten und angenehmen Atmosphäre. Der Kurs gibt eine gute Basis, um komplexe Sachverhalte möglichst einfach darzustellen. Und das kann jede/r brauchen, da unsere Welt immer komplexer wird. Das Zusammenspiel zwischen Story-Telling und Visualisierung ist spannend. Habe den Kurs bei uns intern bereits weiterempfohlen.»

Franziska Brechbühl

SB Personelles Miliz, Bevölkerungsschutz und Sport VBS, Eidg. Departement für Verteidigung



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

«Für nachhaltige Übermittlung»

«Im beruflichen Alltag stand ich schon öfters vor einer Hürde, wie ich die Situation oder die Herausforderung im Team oder meinen Vorgesetzten gegenüber erläutern kann. Der Kurs Storytelling kombiniert mit der Visualisierung hat mir nicht nur eine, sondern gleich drei Möglichkeiten aufgezeigt, wie eine Botschaft adressatengerecht und nachhaltig übermittelt werden kann. Ich kann den Kurs all jenen empfehlen, denen die Ideen aber auch das gestalterische Geschick noch etwas fehlen und die eine Exkursion in eine spannende Art und Weise der Kommunikation wagen.»

Daniel Weber

Chef Fachbereich Verteidigung, Schweizer Armee

