

«*Success-Stories*»

Coaching & Sparring

Ancilla



«*Förderung des Dialogs*»

«Wir haben mit Ancilla einen Workshop initiiert, um unsere Kommunikationsfähigkeit mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden zu optimieren. Unser Ziel ist es, mit unseren Anspruchsgruppen in einen guten Dialog zu treten, um nachhaltig gute Resultate zu erreichen. Der Workshop mit Ancilla war wirklich toll! Danke nochmals, dass Du Dir die Zeit genommen hast! Der Austausch mit Dir und untereinander hat uns sehr viel gebracht und uns auch dazu angeregt, über unsere Situationen anders nachzudenken. Es war für uns sehr gelungen!»

P. M., Partner Solution Sales Manager, Microsoft Switzerland



«*Highly recommended*»

«By asking the right questions, Ancilla helped me to reflect on my strengths and to articulate them into an impactful story. I highly recommend Ancilla's approach, whereby her support and guidance lead you to discover answers that are truly yours. This process helped me craft a powerful «elevator pitch», allowing me to quickly make an impact when I introduce myself.»

Raphael Herve de Sigalony
Zurich

«*Geschichten als Ressource*»

«Da ich nicht wusste, ob jemand Organisationen in ihrem Umgang mit Geschichten, Erzählungen, Narrationen zu beraten versteht, begann ich zu recherchieren und fand „Impact Consulting - Ancilla Schmidhauser“. Im Rahmen unserer jährlichen Kaderveranstaltung PANORAMA 2024 überzeugte uns Ancilla mit ihrem kurzweiligen Impulsreferat und ihrem intensiven Workshop davon, dass Geschichten innerhalb der Organisation für die Organisation eine überaus fruchtbare und rasch zugängliche Ressource sein können. Grossartig!»

André Woodtli

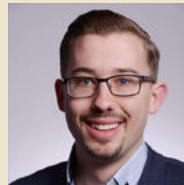
Vorsteher des Amts für Jugend und Beratung, Zürich



«*Kompetenz und gesunder Pragmatismus*»

«Ich habe in Ancilla nicht nur einen fachlichen Ansprechpartner gefunden, sondern auch einen Sparringpartner für jegliche unternehmerische und persönliche Themen.»

Jeremias Wehrli
CEO Cyltronic AG



«*DIE Story*»

«Für eine wichtige Sales-Präsentation vor HR-Verantwortlichen der grössten Detaillisten brauchte ich DIE Story. Im Coaching mit Ancilla Schmidhauser erarbeiten wir diese einmalige Story. Dazu erstellten wir aussergewöhnliche Bilder. Mein Auftritt hinterliess Eindruck, der Weg zur direkten Präsentation war geebnet ... und wir erhielten den Proof of Concept.»

Jean-Philippe Spinas

Senior Consultant/Co-Projektleiter, myCareergate, Kienbaum AG



«*Voller Power*»

«Liebe Ancilla, vielen Dank für die Slides und den Workshop mit dir. Du bist eine wunderbare Frau voller Power und es hat mir sehr viel Spass und Freude gemacht auf dich zu treffen.»

Jacqueline Bürker
CEO & Gründerin, Potenzial-Coaching



«Das Unternehmen fit für die Zukunft gemacht»

«Ancilla Schmidhauser hat mich und mein Team während rund zehn Jahren kompetent dabei unterstützt, das private Unternehmen für die Zukunft fit zu machen. Das hat hervorragend geklappt und ich bin ihr noch heute dankbar. Mit Ancilla Schmidhauser ist jede Unternehmerin/jeder Unternehmer ausgezeichnet beraten.»

Remo Kaspar

Geschäftsleitungsmitglied

Bilingual Middleschool & Freies Gymnasium Zürich

FREIES GYMNASIUM ZÜRICH 
gegründet 1858

«*Top Moderation & Führung der Gruppe*»

«Storytelling im Business – mir erschien das logisch und zielführend. Deshalb entschied ich mich für den Workshop mit Ancilla Schmidhauser. Mein grösster Output vom Workshop war, dass ich heute Werkzeuge in der Hand habe, wie ich eine eigene Geschichte schreiben kann und auch den Sinn darin erkenne, warum Geschichten zum Erfolg führen. Gefallen hat mir insbesondere die Einführung in die Thematik der Heldengeschichte sowie der theoretische Hintergrund über die Funktionen des Gehirns.

Was mir an Ancilla gefiel: die direkte spontane Art, ihre Geschichten – z.B. über ihren eigenen Namen und die grosse Begabung in der Moderation von Gesprächen bzw. das Führen von Gruppen zu einem gemeinsamen Ziel.

Als Geschäftsführerin ist die Kommunikation ein essentieller Bestandteil in meiner Führungsarbeit. Dabei reichen reine Fakten manchmal nicht aus, denn Menschen sind emotional. In einer anstehenden Sitzung wusste ich, dass ich meine Kollegen mit den Fakten allein nicht überzeugen konnte. Also entschied ich mich, eine Story zu erzählen. Es kostete mich zwar an Überwindung, doch diese Vorgehensweise verbesserte spürbar das Klima, die anfängliche Aggression aufgrund der unterschiedlichen Meinungen war verschwunden. Die Teilnehmenden konnten nun den vorgeschlagenen Lösungsansatz verstehen und so war der Weg für eine gesunde Diskussion geebnet.»

Christina Bachmann-Roth
CEO, Gaudis AG



«*Grosse Bereicherung*»

«Ancilla versteht es, mich da abzuholen, wo ich gerade stehe. Wir haben gemeinsam die Herausforderung angenommen, meine vielseitigen Geschichten geniessbar und erlebbar zu machen und sie in den Kontext der Situation zu bringen (Firmenpräsentation, Internetauftritt). Mit ihrer offenen, direkten und konstruktiven Art motiviert und begleitet mich Ancilla immer wieder aufs Neue in meinem TUN. Sie ist eine grosse Bereicherung auf meinem Weg zum nachhaltigen Erfolg. Herzlichen Dank liebe Ancilla.»

Jenny Ackeret

Event-Spezialistin & Geschäftsführerin Raum 360°



«Beeindruckende Resonanz»

«Wie schaffe ich es, den Nutzen für meine Zielkundschaft so zu vermitteln, dass diese mich als Expertin für die Zusammenarbeit wählen? Das war eine Frage, die ich mir immer wieder stellte. Ich entschied mich deshalb, bei Ancilla Schmidhauser einen Workshop in Business Storytelling zu besuchen. Dort sind erste Ideen entstanden, wie ich meine Botschaften treffend und mit Wirkung bauen kann. In einem anschliessenden Story Coaching haben wir die Andi-Geschichten entwickelt und umgesetzt. Ich habe gelernt, wie ich sicher und überzeugend meine Botschaft vermittele und auch vor der Kamera überzeugend rüberkomme. Entstanden sind Video-Botschaften, Flyer und weitere passende Mittel für unsere Kommunikation & Marketing. Die Resonanz ist beeindruckend, die Anfragen überwältigend. Mein Unternehmen wächst und ist bereits in die nächste Entwicklungsphase eingetreten. Ancilla Schmidhauser und ihr Business Storytelling kann ich jedem Unternehmer und jeder Unternehmerin nur empfehlen.»

Martina Hess

eidg. Dipl. HR Expertin NDS HF, Inhaberin & Geschäftsführerin
MH Personalangelegenheiten



«Tolle Schulung & Stoff für persönliche Entwicklung»

«Herzlichen Dank für deine tolle Schulung und die Erweiterung meines Gesamtblickes zu Storytelling. Diese Weiterbildung hat mir sehr Freude bereitet, jedoch auch Stoff für meine weitere persönliche Entwicklung gegeben. Jetzt heisst es dranbleiben, konzeptionell aufarbeiten und umsetzen. Deshalb habe ich mich entschieden, mit dir in einem persönlichen Story Coaching weiterzuarbeiten. Deine herzliche, professionelle Art gefällt mir.»

Andrea Manuela Zuber

Gesundheitscoach & Gründerin von 360° view



«*Fasziniert das Publikum*»

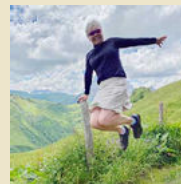
«Ancilla habe ich als eine sehr emphatische Frau erlebt, die ihr Publikum fasziniert. Sie ist nicht nur Trainerin, sondern eine erfahrene Beraterin, wovon wir im Training profitierten. Sie lehrt und lebt, was wir im Verkauf und Marketing anstreben:

Menschen überzeugen und gewinnen. Besonders gefallen hat mir die Heldenreise und der Einsatz von persönlichen Geschichten in der Führung von Mitarbeitenden. Der Aspekt, warum wir etwas tun bzw. warum wir etwas tun müssen, hilft für das Verständnis eines Teams enorm.

Ich empfehle Ancilla gerne weiter: ihre Empathie sowie offene und herzliche Art haben mich überzeugt. Sie hat den Mut, die Teilnehmenden kritisch, aber konstruktiv an die Hand zu nehmen und Anregungen und Ideen zu geben.»

Gabriele Ulmann

eNational Salesmanager, Roche Pharma Schweiz AG



«Positive Reaktionen aus den Märkten»

«Unsere Strategie sieht vor, den Fokus auf die Bereiche zu setzen und nicht mehr auf die Standorte. Zudem möchten wir unsere Marke als Arbeitgeber stärken, weil die Rekrutierung von Fachkräften eine Herausforderung ist. Mit einem wirksamen Unternehmensauftritt legten wir die Basis. Dazu holten wir Ancilla Schmidhauser ins Boot. Sie machte sich ein Bild unserer Kultur, arbeitete dabei eng mit unseren Mitarbeitenden, um deren Einstellungen und Bedürfnisse sichtbar zu machen und mit den Anforderungen des Marktes zu spiegeln. Sie koordinierte die Entstehung des neuen CD/CI, welches – und das ist elementar – von allen Mitarbeitenden mitgetragen wird. Die positiven Reaktionen aus den Märkten sind für uns alle eine Bestätigung: der eingeschlagene Weg ist richtig.

Ancilla Schmidhauser können wir jedem Unternehmen empfehlen: Sie hat Fingerspitzengefühl und Empathie – beste Voraussetzungen, damit ein Unternehmen individuelle Lösungen erhält, fern ab von 0815.»

Max Nadig

Verwaltungsratspräsident, SJB Kempter Fitze AG

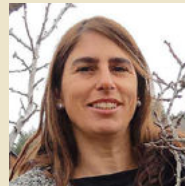


«Überwältigende Transformation»

«Ich habe Ancilla Schmidhauser im Training für Marketing und Storytelling kennengelernt. Die Transformation, die ich dank Ancilla durchgemacht hatte, war überwältigend. Für mich war klar, ich ziehe Ancilla bei für meinen Marktauftritt. Sie begleitete mich durch den Prozess der Markengestaltung (Produktgestaltung, CI/CD, Auftritt, Kommunikation, usw.).»

Ricarda Caderas

Coach und Supervisorin, potenzials Luven-Chur

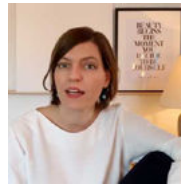


potenzials
Ihre Entwicklung = Ihr Erfolg

«Auf den Zahn gefühlt»

«Herzlichen Dank dafür, dass Du mir auf den Zahn gefühlt hast. Deine Fragen haben mich zum Nachdenken gebracht und waren wohl der letzte noch notwendige Puzzlestein, um mein Story-Dilemma endlich und endgültig zu lösen: Ich habe mich entschieden, die Product Features direkt zu kommunizieren und bekenne mich dazu, anders zu sein, als was man von Fashion so kennt und erwartet.»

Sandra Grimmer
Gründerin und CEO, Seefeld Style



«Einzigartige Combo: Training und Coaching»

«Wir haben Ancilla Schmidhauser für einen dreiteiligen Workshop rund um das Thema Business Storytelling beauftragt, die in wechselnden Gruppen mit zeitlichen Abständen stattgefunden haben. Dadurch entstanden gleich mehrere Herausforderungen: Zum einen ging es darum, einen fachlichen Konsens zwischen unterschiedlichen Fachabteilungen zu schaffen und alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf den gleichen Kenntnisstand zu bringen. Diese Notwendigkeit entstand durch eine neue strategische Ausrichtung der Kommunikations- und Marketingbereiche innerhalb des Unternehmens, die stärker auf Content Marketing und Storytelling fokussiert und zuvor getrennte fachliche Abteilung zusammenführte, so dass eine neue Basis für die Zusammenarbeit geschaffen werden musste. Weiterhin musste während jedes Workshops auf die unterschiedlichen Bedürfnisse eingegangen werden.

Sämtliche Herausforderungen hat Ancilla beispiellos gemeistert – mit maßgeschneiderten Lösungen und einer zeitintensiven, aufwendigen und sehr gründlichen Vorbereitung ist sie nicht nur auf die Anforderungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer eingegangen, sondern hat auch das Programm individuell für uns gestaltet. Besonders zugesagt hat uns dabei ihr Ansatz, nicht nur Wissen zu vermitteln, sondern alle Trainings auch mit einem Coaching für das Team zu verbinden. Wir können eine Zusammenarbeit vollends empfehlen und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Projekte.»

Anne Wahl

Regional Communications Central Europe
Accor Central Europe



Claudia Bauhuber

Head of Social Content & Communication
Accor Central Europe



«*Einer der besten Trainings*»

«Bei weitem einer der besten Trainings, die ich besucht habe. Du hast schon in den Vorbereitungsgesprächen am Telefon schnell unsere spezifische Situation und Bedürfnisse erkannt. Was mich noch mehr beeindruckte: Du hast Dich schnell in unsere Sachverhalte eingedacht und während des Workshops mögliche Storyideen vorgeschlagen – aus den Blickwinkeln unserer unterschiedlichen Zielgruppen heraus. Deine Zielgenauigkeit, Dein roter Faden und Deine breite Erfahrung aus verschiedenen Branchen haben uns sehr profitieren lassen: ein volles und gut strukturiertes Programm, gut getimt und mit vielen wertvollen Inputs.

In diese Richtung möchte ich unsere Kommunikation lenken: zu einem offenen, realistischen und glaubwürdigen Dialog. Vielen Dank für diese Unterstützung!»

Alexander Schulze

Head Division Global Programme Health, Federal Department of Foreign Affairs
Swiss Agency for Development and Cooperation, Global Cooperation Domain



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

«*Highlight*»

«Gute Stories zu erzählen und dabei zu begeistern und zu überraschen, haben wir uns als persönliches Ziel verinnerlicht.
Es war für uns ein Highlight in diesem Jahr, mit Ihnen als unsere Inspirationsquelle zusammenzuarbeiten.»

Dr. Sarah Tresch

Ressortleiterin Qualitätsmanagement, Pädagogische Hochschule Zürich

